ALLEGATO A - Bando relativo alla concessione di contributi per le attività "Il cinema e l'Audiovisivo a scuola - Progetti di rilevanza nazionale" - 2025

N.	PROPONENTE	TITOLO PROGETTO	PUNTEGGIO TOTALE	CONTRIBUTO CONCESSO: > 90: 100% 80-89,9: 90% 75-79,9: 80% 70-74,9: 60%	1	1.a	1.b	1.c	1.d	1.e	1.f	2	2.a	2.b	2.c	2.d	2.e	2.f	2.g	3	3.a	3.b	3.c	3.d	3.e	4	4.a
					1. Qualità e rilevanza complessiva del progetto *max 40 punti* (MINIMO 24)	Rilevanza, pervasività e capacità dell'iniziativa di raggiungere almeno 6 regioni e coinvolgere istituti scolastici che ricadono in ambiti amministrativi anche al di fuori delle aree metropolitane dei capoluoghi di provincia ereggione (max 12)	Qualità e valore sociale, culturale ed educativo del progetto in relazione agli obiettivi del bando (max 10)	Tipologia e qualità degli strumenti didattici messi a disposizione delle scuole/kit didattici e coerenza con i risultati educativi del progetto (max 6)	Accuratezza e livello di approfondimento dei modelli e delle metodologieapplicate nelle attività didattiche in relazione ai destinatari diretti dell'azione (max 6)	Puntualità e chiarezza nella definizione dei contenuti del programma educativoinvolto alle categorie BES (max 3)	Presenza nella candidatura e i poli legati ad istituti scolastici chenon hanno precedentemente partecipato ad attività di educazione all'immagine nell'ambito del Piano (max 3)	**2. Impatto su affabetizzazione e promozione del programma educativo** *max 30 punti*	Capacità dei programmi educativi di offrire elementi di conoscenza critica, esperienze in termini di apprendimento e conoscenza sui mezzi simbolici e sui linguaggi audiovisivi, anche in relazione alle nuove forme, pratiche, pubblici, linguaggi, formati e ecosistemi, e a quelle di sviluppo, produzione, post-produzione, diffusione, promozione e distribuzione (max 6)	Coerenza dell'esperienza didattica in relazione agli obiettivi del presente bando: durata in termini di oredell'azione formativa e rapporto tra la didattica frontale, in presenza e a distanza, e didattica laboratoriale (max 6)	Numero di studenti e personale scolastico beneficiari diretti dell'azione (max 6)	Coinvolgimento di scuole/studenti dell'infanzia e/o primaria (max 2)	Strategie e attività finalizzate a favorire l'autonomia nello svolgimento delle attività di educazione all'immagine del personale scolastico (max 2)	Qualità e livello di definizione delle iniziative di comunicazione, divulgazione e diffusione del "Piano Nazionale Cinema e Immagini per la Scuola" previsti nel corso della svolgimento del progetto (max 4)	Grado di accuratezza nella definizione e nella misurazione delle attività di valutazione dei risultati raggiunti (max 4)	**3. Team di progetto, partnership, costi di progetto** *max 28 punti*	Curriculum e competenze specifiche delle staffdiun organizzatore coinvolto nelle attività formative anche in relazione all'elenco degli "Operatori di educazione all'immagine a Scuola" selezionati nell'ambito del "Piano Nazionale Cinema e Immagini per la Scuola", e coinvolgimento di figure di comprovata competenza in relazione alle attività proposte (max 8)	Coerenza e congruità delle voci di costo del progetto, presenza di un cofinanziamento in termini economici, coinvolgimento nell'iniziativa attraverso capacità di accedere a fondi nazionali ed europei negli ultimi 3 anni (max 7)	Collaborazione e/o coinvolgimento di enti pubblici e privati, istituzioni di rilevanza nazionale e/o internazionale, con particolare riferimento a istituti di Istruzione Superiore Statuali (Università, AFAM e ITS), operatori del settore audiovisivo indipendente, costituzione di reti locali e interregionali (max 6)	Accuratezza nella descrizione delle modalità e della natura del coinvolgimento e della collaborazione con testate cinematografiche (max 4)	Accuratezza nella descrizione delle modalità e della natura del coinvolgimento delle scuole coinvolte nella fase di progettazione e/o nella fase di presentazione della proposta progettuale a partire di cinetteche (max 3)	**4. Impatto ambientale** *max 2 punti*	Azioni adottate per ridurre l'impatto ambientale nelle singole fasi di realizzazione del progetto (max 2)
					*punteggio ponderato**	*da 0 a 10*	*da 0 a 10*	*da 0 a 10*	*da 0 a 10*	*da 0 a 10*	*da 0 a 10*	*punteggio ponderato**	*da 0 a 10*	*da 0 a 10*	*da 0 a 10*	*da 0 a 10*	*da 0 a 10*	*da 0 a 10*	*da 0 a 10*	*punteggio ponderato**	*da 0 a 10*	*da 0 a 10*	*da 0 a 10*	*da 0 a 10*	*da 0 a 10*	*punteggio ponderato**	*da 0 a 10*
1	Fondazione Cineteca Italiana	Behind the Light III Edizione. Percorsi innovativi per l'alfabetizzazione cinematografica e audiovisiva	**86,2**	225.000 €	**31,5**	6	9	9	8	7	10	**27,2**	8	9	10	10	9	9	9	**26,3**	10	9	9	9	10	**1,2**	6
2	Cinemovel Foundation	Schermi in Classe | Il cinema entra a scuola	**85,2**	225.000 €	**32,4**	8	9	8	7	6	10	**26,0**	8	9	10	10	9	6	9	**25,2**	10	8	9	8	10	**1,6**	8
3	Fondazione Cineteca di Bologna	A Scuola di Cinema	**78,9**	200.000 €	**30,3**	5	9	10	8	10	5	**21,8**	8	9	4	7	9	7	8	**25,4**	10	8	10	7	10	**1,4**	7
4	Ente Autonomo Giffoni Experience	School Experience 5	**78,7**	200.000 €	**29,6**	8	8	7	6	7	7	**24,4**	8	9	9	10	8	6	7	**23,1**	10	7	8	6	10	**1,6**	8
5	AGIS Lombarda	ABCinema. Una navigazione nei codici del linguaggio filmico tra sala, schermo e rete. Planet and People Focus: Sguardi sul Mondo attraverso il Cinema	**77,6**	200.000 €	**30,5**	8	8	8	7	7	6	**22,0**	8	8	6	10	8	7	6	**23,7**	10	6	8	10	9	**1,4**	7
6	Associazione Culturale ZaLab ETS	Nuovo cinema coraggioso - siamo il reale	**75,3**	200.000 €	**34,2**	9	9	8	8	8	8	**19,2**	8	7	3	6	8	6	8	**20,5**	9	6	8	4	9	**1,4**	7
7	Museo Nazionale del Cinema Fondazione Maria Adriana Prolo	La Scuola in prima fila	**74,2**	150.000 €	**27,8**	5	8	8	7	8	8	**21,6**	8	8	5	7	8	7	8	**23,4**	10	6	9	7	10	**1,4**	7
8	Fondazione Sistema Toscana	Lanterne Magiche - La Scuola con il Cinema	**73,9**	150.000 €	**31,0**	9	7	8	7	8	6	**22,2**	8	7	7	9	8	8	6	**19,7**	10	6	7	6	3	**1,0**	5
9	ACEC-SdC	Cinevisioni	**72,2**	150.000 €	**25,1**	5	8	6	6	7	6	**22,0**	8	7	8	9	6	6	7	**24,3**	10	6	9	10	9	**0,8**	4
10	Fondazione Piccolo America	"A scuola di cinema - Educazione all'immagine e formazione del pubblico del futuro" Terza Edizione	**70,1**	150.000 €	**26,7**	4	9	7	7	8	7	**21,6**	8	8	6	6	6	7	8	**20,4**	10	6	6	7	6	**1,4**	7
11	ACPlayTownRoma	Scelte di classe	**70,1**	150.000 €	**26,4**	4	9	7	7	6	8	**19,4**	8	7	5	5	6	7	6	**22,9**	10	7	9	7	6	**1,4**	7
12	Fondazione Taormina Arte Sicilia	Ciak Scuola Film Fest XVI edizione	**19,6**	punteggio macro-crtierio 1 insufficiente	**19,6**	1	7	5	6	6	10																
13	Istituto Centrale per il Patrimonio Immateriale	Profondità di campo. L'immagine etnografica per un futuro sostenibile	non ammesso alla valutazione																								

*Formula per ponderare la valutazione dei singoli criteri che compongono il macro-criterio 1 = 1.a*1,2+1.b*1+1.c*0,6+1.d*0,6+1.e*0,3+1.f*0,3 (i coefficienti rappresentano il peso dei criteri stabiliti dal Bando)

*Formula per ponderare la valutazione dei singoli criteri che compongono il macro-criterio 2 = 2.a*0,6+2.b*0,6+2.c*0,6+2.d*0,2+2.e*0,2+2.f*0,4+2.g*0,4 (i coefficienti rappresentano il peso dei criteri stabiliti dal Bando)

*Formula per ponderare la valutazione dei singoli criteri che compongono il macro-criterio 3 = 3.a*0,8+3.b*0,7+3.c*0,6+3.d*0,4+3.3*0,3 (i coefficienti rappresentano il peso dei criteri stabiliti dal Bando)

*Formula per ponderare la valutazione dei singoli criteri che compongono il macro-criterio 4 = 4.a*0,2 (i coefficienti rappresentano il peso dei criteri stabiliti dal Bando)

MARIO TURETTA
MINISTERO DELLA CULTURA
09.09.2025
11:25:52
GMT+02:00