

Rassegna Stampa

Tulipani Fuoriclasse - Talenti in Erba

2022/2023

Rai Cinema - Aprile 2023

The screenshot shows the Rai Cinema website for the "Tulipani di Seta Nera" competition. At the top left is the Rai Cinema logo. The main header features the "tulipani di seta nera" logo, which consists of a stylized tulip flower in black and yellow. Below the logo are social media icons for Facebook, Twitter, and YouTube. The main text area contains the following information:

Presentate le opere selezionate per il Premio Sorriso Rai Cinema Channel da oggi visibili sulla piattaforma www.tulipaniadiseta nera.rai.it. Testimonial: Claudia Gerini e Marco Giullini

Il racconto cinematografico della diversità, della fragilità e dell'unicità delle persone e dei luoghi. Al centro delle opere selezionate per concorrere al **Premio Sorriso Rai Cinema Channel** nell'ambito della XVI edizione del **Festival Internazionale della Cinematografia Sociale "TULIPANI DI SETA NERA"**, che si terrà dal 4 al 7 maggio al The Space cinema Moderne di Roma. Da oggi lunedì 3 aprile i lavori sono in concorso, cortometraggi, documentari, animato e digital serie sono visibili sulla piattaforma realizzata da Rai Cinema Channel in collaborazione con Rai per la **Sostenibilità e Rai Pubblica Utilità**, alla pagina www.tulipaniadiseta nera.rai.it, l'opera che otterrà il maggior numero di visualizzazioni entro il 1 maggio per la propria sezione entrerà nella cinquina dei finalisti e concorrerà per il prestigioso **Premio Sorriso Rai Cinema Channel**.

Alla presenza della mamma **Claudia Gerini** e del padrino **Marco Giullini** oltre a **Diego Righini** Presidente del Festival, **Paolo Del Brocco** (AG Rai Cinema), **Carlo Rodomonte** (Responsabile marketing strategico e digital Rai Cinema) **Roberto Natale** (Direttore Rai per la Sostenibilità) e **Giuseppe Sangiovanni** (Direttore Rai Pubblica Utilità) vengono presentate le opere selezionate tutte con temi di forte impatto sociale ed ambientale: dalla diversità alle discriminazioni di genere ed economica dalla lotta al cambiamento climatico al lavoro dignitoso e sicuro.

La conferenza si apre con i saluti di **Maria Battistoni** Presidente dell'Associazione L'Università cerca lavoro che ha ricordato la lunga storia sui progetti sociali dal 2004 ad oggi, per poi passare la parola a **Paolo Del Brocco**. Siamo felici ed orgogliosi di portare avanti questi temi per sensibilizzare su tematiche così importanti - così ha commentato l'AG di Rai Cinema l'apertura della piattaforma, che nella passata edizione ha registrato numeri molto elevati, e ha ricordato l'importanza di dare visibilità alla filiera del cortometraggio che la possibilità a molti giovani di cimentarsi con il cinema.

Tra i protagonisti: Sette opere selezionate nelle varie sezioni, volti noti al grande pubblico come **Ornella Muti**, **Remo Girone**, **Lina Sastri**, **Alessandro Haber**, **Andrea Roncato**, **Paolo Costantini** oltre a **Elodie**, **Tanai** e **Mir Kale**.

Tra le 400 opere iscritte al concorso, provenienti da tutta Italia e dall'estero, sono presenti 250 cortometraggi, 70 documentari, 40 digital serie e 40 SocialClip. Nello specifico, 40 le opere pervenute da Paesi UE ed extra UE, ovvero Spagna, Sud Africa, Iran, Colombia, Slovenia, Armenia, Argentina, Francia, Belgio, e Irlanda. Nella sezione Cortometraggi, che vede **Paola Tassone** come direttore artistico, sono 66 le opere selezionate dove, al primo posto spicca il Lazio con ben 27 opere in concorso seguito da: Sicilia (7), Piemonte (5), Campania, Puglia, Toscana, Veneto e Abruzzo (3), Emilia Romagna (2), Basilicata, Calabria, Liguria, Lombardia, Marche, Lazio (1) e Umbria (1). Per le opere internazionali 7 i paesi provenienti dalla Spagna e un'opera di provenienza Cina (Taiwan) - Sud Africa. Proseguono anche le opere selezionate per le altre sezioni in concorso. Per la sezione Documentari (17), che vede **Gianfranco Pannone** come direttore artistico, in testa i documentari provenienti dal Lazio (3), seguiti da Lombardia, Sicilia, Campania e Marche (2) e infine Emilia Romagna, Umbria e Veneto (1). I documentari internazionali sono 2 provenienti dalla Colombia e un'opera di provenienza Costa Rica (Giulia) - Spagna - Irlanda. Nella sezione SocialClip (14), diretta da **Giampaolo Michela**, si aggiudica il podio il Lazio (6) seguito da Campania (2), Liguria, Lombardia, Piemonte, Puglia, Umbria, Lazio e Puglia (1) (Sul fronte internazionale presente un'opera slovena, frutto di un lavoro corale realizzato da bambini e ragazzi di nazionalità diversa: Slovenia, Ucraina, Svezia, Portogallo, Lituania, Italia, Regno Unito, Polonia, Romania, Croazia). Nella sezione Digital Series (12), diretta da **Janet De Nardis**, si è distinta la regione Emilia Romagna (3) seguita da Lazio (2), Campania, Lazio (Puglia, Liguria, Piemonte e Toscana (1). Le opere internazionali sono due provenienti da Argentina e Spagna.

Presieduto da **Diego Righini** e realizzato dall'associazione di promozione sociale "Università Cerca Lavoro", su idea di **Paolo Tassone**, il Festival che nasce con l'intento di dare attenzione a temi sociali ed ambientali come l'immigrazione, la salute, i diritti e la valorizzazione di ogni singola persona o luogo, si svolgerà dal 4 al 7 maggio a Roma, al **The Space Cinema Moderne**.

Con l'apertura al pubblico della piattaforma si avvia, inoltre, la seconda fase di "Tulipani Fuoriclasse - Talenti in erba" - percorso di formazione innovativo per "il cinema e l'audiovisivo a scuola - Progetti di rilevanza territoriale, iniziativa realizzata nell'ambito Piano Nazionale Cinema e Immagini per la Scuola, del Ministero della Cultura e del Ministero dell'Istruzione e del Merito. Questa fase incentrata sulla visione dei diversi formati audiovisivi (cortometraggi, documentari, videoclip e digital serie) da parte di tutti gli studenti delle tre scuole coinvolte - Istituto Cine tv R. Rossellini, Roma, il Liceo Artistico e Linguistico P. Picasso, Pomezia, Liceo Scientifico S. Pertini, Ladispoli - che approfondiranno le tematiche sociali e la loro correlazione con gli obiettivi dell'agenda 2030 dell'ONU.

Rai Televideo

Rai EASY
WEBSOLO TESTO 
www.servizitelevideo.rai.it [Consumatori](#) [Lavoro](#) [Cinema](#) [Prima serata Tv](#) [Libri](#) [Almanacco](#) [Ragazzi](#) [Treni](#) [Viaggiare Sicuri](#) [Indice A-Z](#)

TELEVIDEO

XVI edizione del Festival Tulipani di Seta Nera

Il 3 aprile è stata presentata la XVI edizione del Festival Tulipani di Seta Nera, che nasce con l'intento di dare attenzione a temi sociali ed ambientali come l'integrazione, la tutela, i diritti e la valorizzazione di ogni singola persona o luogo, che si terrà dal 4 al 7 maggio al The Space cinema Moderno di Roma.

[video presentazione conferenza stampa](#)

[video intervento Direttore Pubblica utilità Giuseppe Sangiovanni](#)

Un racconto cinematografico della diversità, della fragilità e dell'unicità delle persone e dei luoghi che affronta temi di forte impatto sociale ed ambientale: dalla diversità alle discriminazioni di genere ed economica dalla lotta al cambiamento climatico al lavoro dignitoso e sicuro.

Alla presenza della madrina **Claudia Gerini** ([video](#)) e del testimonial **Pino Insegno** ([video](#)) sono state presentati i lavori selezionati per le 4 sezioni in concorso: cortometraggio, documentario, #SocialClip e digital serie.

Tra le 400 opere iscritte al concorso, provenienti da tutta Italia e dall'estero, sono presenti 250 cortometraggi, 70 documentari, 40 digital serie e 40 #SocialClip. Nello specifico, 40 le opere pervenute da Paesi UE ed extra UE, ovvero **Spagna, Sud Africa, Iran, Colombia, Slovenia, Armenia, Argentina**.

L'opera che otterrà il maggior numero di visualizzazioni entro il 1° maggio per la propria sezione entrerà nella cinquina dei finalisti e concorrerà per il prestigioso **Premio Sorriso** Rai Cinema Channel.

Da lunedì 3 aprile tutte le opere selezionate sono visibili sulla piattaforma realizzata da Rai Cinema Channel in collaborazione con Rai Pubblica Utilità e Rai per la sostenibilità alla pagina www.tulpanidisetanera.rai.it.

Con l'apertura al pubblico della piattaforma si avvia, inoltre, la seconda fase di "Tulipani Fuoriclasse – Talenti in erba" -percorso di formazione innovativo per "Il cinema e l'Audiovisivo a scuola - Progetti di rilevanza territoriale", iniziativa realizzata nell'ambito Piano Nazionale Cinema e Immagini per la Scuola, del Ministero della Cultura e del Ministero dell'Istruzione e del Merito. Questa fase prevede la visione dei diversi formati audiovisivi (cortometraggi, documentari, videoclip e digital serie) da parte di tutti gli studenti delle tre scuole coinvolte - l'Istituto Cine tv R. Rossellini di Roma, il Liceo Artistico e Linguistico P. Picasso di Pomezia (RM), Liceo Scientifico S. Pertini di Ladispoli (RM) - che approfondiranno le tematiche sociali e la loro correlazione con gli obiettivi dell'agenda 2030 dell'ONU.

Premio Sorriso cortissimo TLV Web, guarda i finalisti e vedi il vincitore:

DO WE HAVE A CHANCE

EAT

HERO

IL CALABRONE

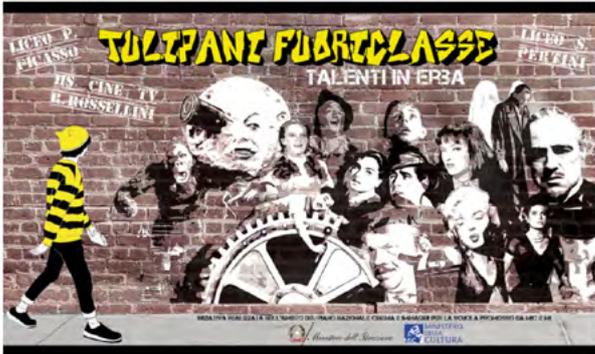
www.tulpanidisetanera.it

Cinecircolo Romano - Ottobre 2022



HOME LA STAGIONE LA RIVISTA QUI CINEMA PREMIO CINEMA GIOVANE CH

Il progetto «Tulipani fuoriclasse – talenti in erba» vince il bando ministeriale Mi-Mic "Cinema e audiovisivi a scuola"



Il progetto «Tulipani fuoriclasse – talenti in erba» vince il bando ministeriale Mi-Mic "Cinema e audiovisivi a scuola"

Ammesso a finanziamento il progetto territoriale che collega Roma, Pomezia e Ladispoli attraverso tre istituti di scuola superiore.

Due scuole del territorio laziale e una di Roma sono le protagoniste di un percorso formativo che porterà alla realizzazione di «Tulipani fuoriclasse -Talent in erba», progetto ideato da Paola Tassone, responsabile scientifica del progetto, realizzato dall'Associazione a promozione sociale «L'Università Cerca Lavoro» in partenariato con Ens, Anmfil, Fondazione UniVerde e ASVIS - iniziativa realizzata nell'ambito del Piano Nazionale Cinema e Immagini per la Scuola promosso da MIC e MI (<https://cinemaperlasuola.it/>). Le iniziative si svolgeranno presso il Liceo Pablo Picasso di Pomezia, il Liceo Sandro Pertini di Ladispoli e l'Istituto Cine-TV Roberto Rossellini di Roma.

I ragazzi e la cultura cinematografica sociale

Il lavoro include un approccio teorico e pratico, svolto dagli esperti cinematografici Catello Masullo e Massimo Nardin, e al momento si soffermerà sulla sensibilizzazione e riflessione verso le tematiche sociali inserite nell'agenda dell'Onu (attraverso diversi formati audiovisivi: cortometraggi, documentari e videoclip). I risultati finali saranno presentati in occasione della sedicesima edizione del «Festival Internazionale della cinematografia sociale Tulipani di Seta Nera (TSN)» in programma il prossimo maggio a Roma. Tra le attività che vedranno protagonisti gli studenti e le studentesse ci saranno laboratori di alfabetizzazione al linguaggio audiovisivo, proiezioni, incontri con professionisti del settore, workshop, realizzazione di corti cinematografici e una *giuria giovanile* interamente curata da loro. «Questa notizia è per noi motivo di grande orgoglio – dice Paola Tassone – innanzitutto perché ci permette di dare continuità a un percorso che abbiamo da anni con le scuole. Infatti, promuoviamo il ruolo della cinematografia tra i più giovani, quale spazio culturale e sociale in cui la visione di un'opera audiovisiva sia un'occasione di dialogo e analisi critica». Continua Diego Righini – presidente del Festival TSN: «Il nostro progetto tirocinio scuola-lavoro nell'ambito del cinema sociale e sostenibile, realizzato dall'Associazione di promozione sociale L'Università cerca lavoro, rafforza ulteriormente il nostro ruolo di leadership nel settore, creando futura occupazione di qualità tra i mestieri del Cinema e del Festival che racconta la vita delle persone e rilancia temi sulla sostenibilità nella Regione Lazio. Coinvolgeremo i neo Ministri della Cultura dell'Istruzione Gennaro Sangiuliano e Giuseppe Valditara nei risultati del progetto».

Il progetto punta a consentire agli studenti di interagire in modo innovativo, utilizzando le opere audiovisive, a offrire opportunità di interazione tra scuole e far accrescere la conoscenza e la capacità critica cinematografica, nonché avvicinare i più giovani alle tematiche sociali.

CATEGORIES:
Ottobre 2022

The screenshot shows the website 'DietroLaNotizia.eu' with a navigation menu at the top. A search bar is visible on the right. Below the menu, there is a banner for 'MOTTA FOTOGRAFICA DA QUANTO NON LO FAI?'. A small 'ashnews' widget is present. The main article is titled '«Tulipani fuoriclasse – talenti in erba» vince il Mi-Mic 'Cinema e audiovisivi a scuola'' and is dated 7 November 2022. Below the title is a social media sharing bar and a large image of a person in a yellow and black striped shirt walking in front of a brick wall with posters. The image is captioned 'Tulipani, Fuoriclasse'.

Ammesso a finanziamento il progetto territoriale che collega **Roma, Pomezia e Ladispoli** attraverso **tre istituti di scuola superiore**.

Due scuole del territorio laziale e una di Roma sono le protagoniste di un **percorso formativo** che porterà alla realizzazione di «**Tulipani fuoriclasse -Talent in erba**», progetto ideato da **Paola Tassone**, responsabile scientifica del progetto, realizzato dall'associazione a promozione sociale «L'Università Cerca Lavoro» in partenariato con Ens, AnnM, Fondazione UniVerde e ASviS – iniziativa realizzata nell'ambito del Piano Nazionale Cinema e Immagini per la Scuola promosso da MiC e MI (<https://cinemaperlasuola.it>). Le iniziative si svolgeranno presso il Liceo Pablo Picasso di Pomezia, il Liceo Sandro Pertini di Ladispoli e l'Istituto Cine-TV Roberto Rossellini di Roma.

I ragazzi e la cultura cinematografica sociale

Il lavoro include un approccio teorico e pratico, svolto dagli **esperti cinematografici** Catello Masullo e Massimo Nardin, e al mondo dell'audiovisivo e al contempo si soffermerà sulla sensibilizzazione e riflessione verso le tematiche sociali inserite nell'agenda 2030 dell'Onu (attraverso **diversi formati audiovisivi**: cortometraggi, documentari e videoclip).

I risultati finali saranno presentati in occasione della sedicesima edizione del «**Festival Internazionale della cinematografia sociale Tulipani di Seta Nera (TSN)**» in programma il **prossimo maggio a Roma**



tulipani_di_seta_nera

Tra le attività che vedranno protagonisti gli studenti e le studentesse ci saranno laboratori di alfabetizzazione al linguaggio audiovisivo, proiezioni, incontri con professionisti del settore, workshop, realizzazione di critiche cinematografiche e una **giuria giovani** interamente curata da loro.

«Questa notizia è per noi motivo di grande orgoglio – dice Paola Tassone – innanzitutto perché ci permette di dare continuità a un percorso che abbiamo da anni con le scuole. Infatti promuove il ruolo della cinematografia tra i più giovani, quale spazio culturale e sociale in cui la visione di un'opera

audiovisiva sia un'occasione di dialogo e analisi critica».

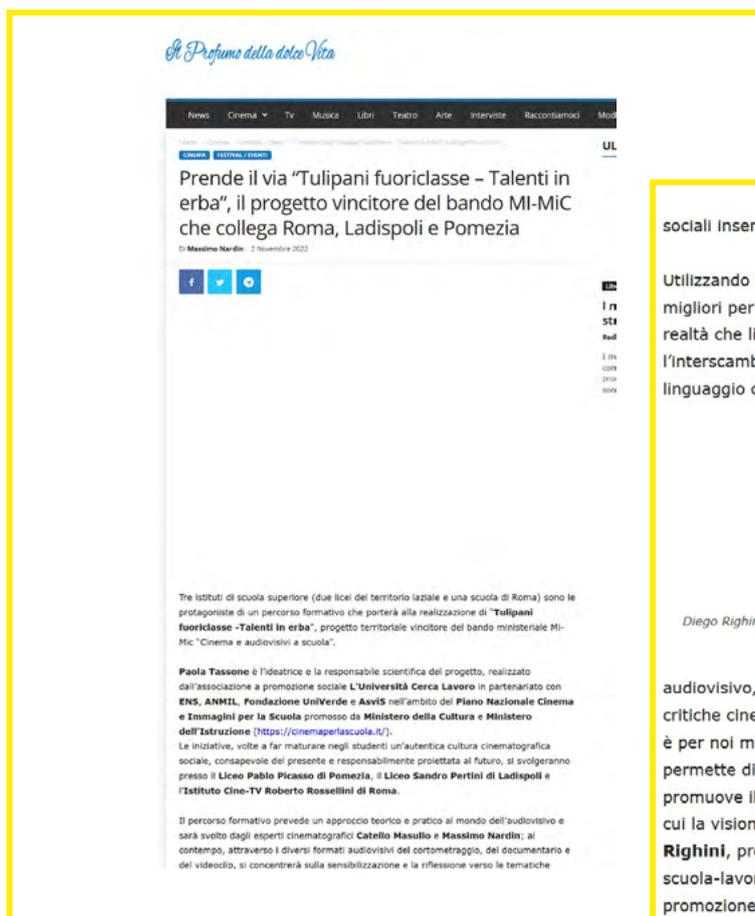
Continua Diego Righini – presidente del Festival TSN: «*il nostro progetto tirocinio scuola-lavoro nell'ambito del cinema sociale e sostenibile, realizzato dall'Associazione di promozione sociale L'Università cerca lavoro, rafforza ulteriormente il nostro ruolo di leadership nel settore, creando futura occupazione di qualità tra i mestieri del Cinema e dei festival, che racconta la vita delle persone e rilancia temi sulla sostenibilità nella Regione Lazio. Coinvolgeremo i neo Ministri della Cultura e dell'Istruzione Gennaro Sangiuliano e Giuseppe Valditara nei risultati del progetto».*

Il progetto punta a consentire agli studenti di interagire in modo innovativo, utilizzando le opere audiovisive, a offrire opportunità di interazione tra scuole e far accrescere la conoscenza e la capacità critica cinematografica, nonché avvicinare i più giovani alle tematiche sociali.

Altri articoli di [cinema](#) su [Dietro la Notizia](#)



Il profumo della dolce vita - Novembre 2022



sociali inserite nell'agenda 2030 dell'ONU.

Utilizzando le opere audiovisive, il progetto mira a mettere gli studenti nelle condizioni migliori per interagire in maniera creativa e innovativa con il loro gruppo di lavoro e con la realtà che li circonda, coinvolgendo in piena sinergia scuole diverse e accrescendo con ciò l'interscambio, la consapevolezza delle problematiche sociali e la padronanza critica del linguaggio cinematografico.

I risultati finali cui approderanno gli studenti saranno presentati in occasione della XVI edizione del **Festival Internazionale della Cinematografia sociale Tulipani di Seta Nera** in programma il prossimo maggio a Roma. Tra le attività che vedranno protagonisti gli studenti, ci saranno laboratori di alfabetizzazione al linguaggio audiovisivo, proiezioni, incontri con professionisti del settore, workshop, realizzazione di critiche cinematografiche e una giuria giovani interamente curata da loro. «Questa notizia è per noi motivo di grande orgoglio – ha confessato Tassone – innanzitutto perché ci permette di dare continuità a un percorso che abbiamo da anni con le scuole. Infatti, promuove il ruolo della cinematografia tra i più giovani, quale spazio culturale e sociale in cui la visione di un'opera audiovisiva sia un'occasione di dialogo e analisi critica». **Diego Righini**, presidente del Festival TSN, ha poi affermato: «Il nostro progetto tirocinio scuola-lavoro nell'ambito del cinema sociale e sostenibile, realizzato dall'Associazione di promozione sociale L'Università Cerca Lavoro, rafforza ulteriormente il nostro ruolo di leadership nel settore, creando futura occupazione di qualità tra i mestieri del Cinema e del festival, che racconta la vita delle persone e rilancia temi sulla sostenibilità nella Regione Lazio. Coinvolgeremo i neo Ministri della Cultura e dell'Istruzione Gennaro Sangiuliano e Giuseppe Valditara nei risultati del progetto».

Media frequenza - Dicembre 2022



The screenshot shows the homepage of the Media Frequenza website. At the top, there is a navigation bar with categories like 'Attualità', 'Cinema', 'Musica', 'Teatro', 'Libri', 'Editoriale', and 'Video'. Below this, a 'BREAKING NEWS' banner reads 'DEVO NOD, FUORI IL PRIMO SINGOLO'. The main article is titled 'CINEMA E SOCIALE, IL PUNTO DI PARTENZA DELLA CULTURA GIOVANILE' and 'Il progetto «Tulipani fuoriclasse - talenti in erba» vince il bando ministeriale Mi-Mic "Cinema e audiovisivi a scuola"'. The article features a collage image with the text 'TULIPANI FUORICLASSE TALENTI IN ERBA'. Below the image, the text states: 'Amnesso a finanziamento il progetto territoriale che collega Roma, Pomezia e Ladispoli attraverso tre istituti di scuola superiore. Due scuole del territorio laziale e una di Roma sono le protagoniste di un percorso formativo che porterà alla realizzazione di «Tulipani fuoriclasse -Talent in erba», progetto ideato da Paola Tassone, responsabile scientifica del progetto, realizzato dall'associazione a promozione sociale «L'Università Cerca Lavoro» in partenariato con

Ens, Anmil, Fondazione UniVerde e ASvis – iniziativa realizzata nell'ambito del Piano Nazionale Cinema e Immagini per la Scuola promosso da MiC e MI (<https://cinemaperlasuola.it/>). Le iniziative si svolgeranno presso il Liceo Pablo Picasso di Pomezia, il Liceo Sandro Pertini di Ladispoli e l'Istituto Cine-TV Roberto Rossellini di Roma.

I ragazzi e la cultura cinematografica sociale

Il lavoro include un approccio teorico e pratico, svolto dagli esperti cinematografici Catello Masullo e Massimo Nardin, e al mondo dell'audiovisivo e al contempo si soffermerà sulla sensibilizzazione e riflessione verso le tematiche sociali inserite nell'agenda 2030 dell'Onu (attraverso diversi formati audiovisivi: cortometraggi, documentari e videoclip). I risultati finali saranno presentati in occasione della sedicesima edizione del «Festival Internazionale della cinematografia sociale Tulipani di Seta Nera (TSN)» in programma il prossimo maggio a Roma. Tra le attività che vedranno protagonisti gli studenti e le studentesse ci saranno laboratori di alfabetizzazione al linguaggio audiovisivo, proiezioni, incontri con professionisti del settore, workshop, realizzazione di critiche cinematografiche e una *giuria giovani* interamente curata da loro. «Questa notizia è per noi motivo di grande orgoglio – dice Paola Tassone – innanzitutto perché ci permette di dare continuità a un percorso che abbiamo da anni con le scuole. Infatti, promuove il ruolo della cinematografia tra i più giovani, quale spazio culturale e sociale in cui la visione di un'opera audiovisiva sia un'occasione di dialogo e analisi critica». Continua Diego Righini – presidente del Festival TSN: «Il nostro progetto tirocinio scuola-lavoro nell'ambito del cinema sociale e sostenibile, realizzato dall'Associazione di promozione sociale L'università cerca lavoro, rafforza ulteriormente il nostro ruolo di leadership nel settore, creando futura occupazione di qualità tra i mestieri del Cinema e dei festival, che racconta la vita delle persone e rilancia temi sulla sostenibilità nella Regione Lazio. Coinvolgeremo i neo Ministri della Cultura e dell'Istruzione Gennaro Sangiuliano e Giuseppe Valditara nei risultati del progetto».

Il progetto punta a consentire agli studenti di interagire in modo innovativo, utilizzando le opere audiovisive, a offrire opportunità di interazione tra scuole e far accrescere la conoscenza e la capacità critica cinematografica, nonché avvicinare i più giovani alle tematiche sociali.

Vocespettacolo - Novembre 2022

Voce Spettacolo
The World of Entertainment

Martedì 15 Novembre

So Crazy Show
Dinner Theatre Show

So Crazy Show in spettacolo tutto al femminile di Holly's Good

BRUNCI DI STELLE tra cinema, musica, teatro, editoria organizzato da Elettra Ferraioli

SUCCESSO OLTRE LE ASPETTATIVE per Microvision ITALIA!

Il progetto «Tulipani fuoriclasse – talenti in erba» vince il bando ministeriale Mi-Mic "Cinema e audiovisivi a scuola"

Home / Eventi

Redazione

TULIPANI FUORICLASSE - TALENTI IN ERBA

LICEO P. PICASSO
LICEO S. PIERLUIGI
CINE-TV R. ROSSILLINI

TULIPANI FUORICLASSE - TALENTI IN ERBA

RICERCA FINANZIARIA DEL MINISTERO DEL BUDGET, DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO PER LE SCUOLE PRIMARIE DA MET 7.146

Ministero della Cultura

01/11/2022 1 minuto

Ammessi a finanziamento il progetto territoriale che collega Roma, Pomezia e Ladispoli attraverso tre istituti di scuola superiore. Due scuole del territorio laziale e una di Roma sono le protagoniste di un percorso formativo che porterà alla realizzazione di «Tulipani fuoriclasse: Talenti in erba», progetto ideato da Paola Tassone, responsabile scientifica del progetto, realizzato dall'associazione a promozione sociale «Università Cerca Lavoro» in partnership con Eni, Anni, Fondazione Univerde e ASiS – iniziativa realizzata nell'ambito del Piano Nazionale Cinema e Immagini per la Scuola promosso da MiC e Mi (https://cinemaperlascuola.it). Le iniziative si svolgeranno presso il Liceo Pablo Picasso di Pomezia, il Liceo Sandro Pertini di Ladispoli e Istituto Cine-TV Roberto Rossellini di Roma. **I ragazzi e la cultura cinematografica sociale!** lavoro include un approccio teorico e pratico, svolto dagli esperti cinematografici Catello Masullo e Massimo Nardi, e al mondo dell'audiovisivo e al contempo si soffermerà sulla sensibilizzazione e riflessione verso le tematiche sociali inserite nell'agenda 2030 dell'Onu (attraverso diversi formati audiovisivi: cortometraggi, documentari e videoclip). I risultati finali saranno presentati in occasione della sedicesima edizione del «Festival Internazionale della cinematografia sociale Tulipani di Seta Nera (TSN)» in programma il prossimo maggio a Roma. Tra le attività che vedranno protagonisti gli studenti e le studentesse ci saranno laboratori di alfabetizzazione al linguaggio audiovisivo, proiezioni, incontri con professionisti del settore, workshop, realizzazioni di critiche cinematografiche e una guida giovani interamente curata da loro. «Questa notizia è per noi motivo di grande orgoglio – dice Paola Tassone – innanzitutto perché ci permette di dare continuità a un percorso che abbiamo da anni con le scuole. Infatti, promuove il ruolo della cinematografia tra i più giovani, quale spazio culturale e sociale in cui la visione di un'opera audiovisiva sia un'occasione di dialogo e analisi critica». Continua Diego Righini – presidente del Festival TSN: «il nostro progetto intreccia scuola-lavoro nell'ambito del cinema sociale e sostenibile, realizzato dall'Associazione di promozione sociale Univerde cerca lavoro, rafforza ulteriormente il nostro ruolo di leadership nel settore, creando futura occupazione di qualità tra i mestieri del Cinema e dei festival, che racconta la vita delle persone e rilancia temi sulla sostenibilità nella Regione Lazio. Coinvolgeremo i neo Ministri della Cultura e dell'Istruzione Cernaro Sangiulano e Giuseppe Valditaro nei risultati del progetto»- il progetto punta a consentire agli studenti di integrare in modo innovativo, utilizzando le opere audiovisive, a offrire opportunità di interazione tra scuole e far accrescere la conoscenza e la capacità critica cinematografica, nonché avvicinare i più giovani alle tematiche sociali.

Eventi