

PRESENTAZIONE PROGETTI VINCITORI

**Bando relativo alla concessione di contributi
per le attività
"Il cinema e l'Audiovisivo a scuola - Progetti
di rilevanza territoriale"**

PIANO NAZIONALE CINEMA E IMMAGINI PER LA SCUOLA 2024-2025
Anno Scolastico 2025/26



I PROGETTI DI RILEVANZA TERRITORIALE

Sono 138 i progetti che risultano vincitori del bando relativo alla concessione di contributi per le attività di educazione all'immagine *“Il cinema e l'Audiovisivo a scuola - Progetti di rilevanza territoriale”*. Le iniziative finanziate rappresentano un sistema dinamico di collaborazioni tra scuole, enti dell'audiovisivo e culturali e sale cinematografiche, in grado di tradurre in esperienze concrete i principi dell'educazione all'immagine.

Gli enti capofila hanno sede sia in grandi che in piccoli centri: il 40,6% degli enti ha sede in capoluoghi di regione, il 21,7% in capoluoghi di provincia, mentre quasi il 37% in comuni non capoluogo, a dimostrazione di un tessuto progettuale vivace anche nei territori meno centrali.

Nel complesso, i progetti coinvolgono più di 3.000 plessi scolastici, circa 370.000 studenti e oltre 31.000 docenti, raggiungendo 793 comuni distribuiti in tutte le regioni italiane. Le attività si svolgono in collaborazione con più di 550 sale cinematografiche – in media quattro per progetto – e vedono la partecipazione di due Operatori di Educazione Visiva (OEV) in media a progetto. Ogni iniziativa sarà attuata con una rete articolata di quasi nove partner, tra società di produzione, enti formativi e culturali, istituzioni locali, associazioni, scuole e spazi di proiezione, a testimonianza di una struttura collaborativa matura e capillare. La presenza di sale cinematografiche, nodo essenziale del sistema, testimonia la volontà di restituire al cinema la sua funzione educativa e sociale, creando spazi di visione condivisa e di partecipazione culturale.

I dati confermano la vocazione territoriale del Bando, con una presenza diffusa che privilegia lo svolgimento di attività in contesti extra-metropolitani. Quasi il metà dei plessi scolastici coinvolti appartiene infatti alla categoria degli “altri comuni”, cioè piccoli e medi centri non capoluogo, e il 25% sono in comuni localizzati in aree interne del Paese una caratteristica che evidenzia la capacità del Piano di raggiungere e attivare realtà locali spesso lontane dai grandi poli culturali, che tende a favorire la partecipazione e la crescita di nuove comunità educative attorno al linguaggio cinematografico. Il Sud Italia rappresenta l'area più attiva, con quasi il 35% dei plessi, seguito dal Nord-Est (21,6%) e dal Nord-Ovest (18,1%), mentre il Centro e le Isole contribuiscono rispettivamente con il 15,2% e il 10,1%. A livello regionale, le presenze più numerose si registrano in Campania, Puglia, Lombardia, Emilia-Romagna, Sicilia, Lazio e Piemonte, che insieme raccolgono oltre due terzi delle scuole coinvolte.

L'educazione all'immagine proposta dai progetti si configura come un percorso trasversale, capace di coinvolgere tutte le età scolari e di integrare linguaggi, metodologie e competenze diverse. L'adesione del mondo della scuola è infatti ampia e articolata lungo tutti i livelli di istruzione. Tra i docenti, prevalgono quelli della scuola primaria (41,2%), seguiti dai colleghi delle scuole secondarie di primo grado (26,3%), delle secondarie di secondo grado (20,2%) e delle scuole dell'infanzia (12,3%). Una distribuzione analoga si riscontra tra gli studenti, con un terzo appartenente alla primaria (33,3%), seguiti dagli allievi delle secondarie superiori (31,9%) e delle secondarie di primo grado (25,8%).

In oltre il 91% dei progetti è prevista la realizzazione di uno o più prodotti audiovisivi, segno che la didattica laboratoriale e la produzione creativa costituiscono il cuore metodologico del Piano. L'audiovisivo non è solo strumento di apprendimento, ma anche esito concreto dei percorsi: cortometraggi, documentari, opere di animazione e opere sperimentali diventano espressione del lavoro collettivo di studenti, docenti e operatori culturali.