

**PIANO NAZIONALE
CINEMA E IMMAGINI
PER LA SCUOLA
Attività svolte nel
2023-2024**

PNCIS 2023: i progetti finanziati in sintesi

- La **realizzazione di attività di educazione all'immagine e al linguaggio cinematografico** nelle scuole rientra tra gli obiettivi della legge 107 del 2015. La Legge 220/2016 all'articolo 27 comma 1 lettera i) prevede di sostenere tale obiettivo per un importo complessivo pari ad almeno il 3% della dotazione del Fondo per il cinema e l'audiovisivo.
- Il Piano Nazionale Cinema e Immagini per la Scuola (CIPS) 2023 ha previsto **11 azioni e attività di formazione, produzione, orientamento, comunicazione, monitoraggio e iniziative speciali**.
- Il Piano ha previsto in particolare due linee di Azione specifiche per i progetti di educazione all'immagine: **Linea A, progetti presentati da scuole di ogni ordine e grado (A.1.1 CinemaScuolaLab Infanzia a primaria; A.1 CinemaScuolaLab Secondarie di I e II grado; A.2 VisioniFuori Luogo)**, e **Linea B, (B.1 progetti Nazionali; B.2 progetti territoriali) progetti presentati da Enti** pubblici e privati, fondazioni, comitati e associazioni culturali e di categoria aventi come finalità statutaria o attività principale la promozione del cinema e dell'audiovisivo con particolare riferimento all'educazione all'immagine "per" e "nelle" scuole di ogni ordine e grado e alla promozione del pubblico giovane; enti che operano nell'ambito sociale, educativo, culturale, solo se in rete con un ente partner (pubblico o privato) con finalità statutaria o attività principale la promozione del cinema e dell'audiovisivo con particolare riferimento all'educazione all'immagine.
- Le **domande pervenute per il Piano Nazionale CIPS 2023** sono state **1.225**, il 70% da parte di Scuole, il 30% da parte di Enti; le domande **approvate** sono state **400** (il 33%): **293 a favore di Scuole** (34% delle candidature) e **107 di Enti** (29% delle candidature). **I progetti sono attualmente in corso di realizzazione, tutti i dati presentati sono riferiti alle istanze.**
- Rispetto al Piano 2022, si è registrato un **decremento del 40% delle risorse** attribuite ai progetti approvati (le risorse del PNCIS 2022 comprendevano il riparto degli anni 2020, 2021 e 2022, a causa delle restrizioni dovute al Covid-19 degli anni precedenti). **Le risorse deliberate per i progetti delle scuole e degli enti ammontano a € 25.473.747,81.**
- Il **contributo medio dei progetti con Scuole capofila** è pari a 51.802€ (41.036€ per A.1 Infanzia e Primaria; 45.829€ per A.1 Secondarie e 77.415€ per l'azione A.2). Nella Linea B, i cui **capofila sono Enti**, per i **Progetti Nazionali B.1** il contributo medio è pari a 206.746€, mentre per i **Progetti territoriali B.2** è pari a 83.558€.
- I soggetti capofila di progetti finanziati hanno sede legale in **tutte le regioni italiane**. Il **31% dei contributi** è andato a favore di progetti il cui soggetto capofila ha sede legale nel **Sud Italia**. La Regione a cui sono attribuite maggiori risorse è il **Lazio (16% delle risorse)**, seguita dalla **Campania (15%)**.
- Il 79% delle **domande approvate** riguarda **progetti che si svolgono nella stessa regione in cui ha sede il soggetto capofila**, mentre il 21% coinvolge più regioni. Il **78% dei progetti approvati interessa più comuni**, dato che presenta un notevole incremento rispetto all'edizione precedente (57%).
- I progetti finanziati sono proposti da un **soggetto singolo nel 38,5% dei casi** e il **numero totale dei partner** di progetto è pari a **2.149**, con una **media a progetto di 5,4**.
- La **quota di studenti di Scuole di Infanzia e Primarie** coinvolti è pari al **36%** del totale degli studenti coinvolti nel Piano 2023 (percentuale in crescita rispetto al precedente Piano).
- Gli **Operatori di Educazione Visiva (OEV)** sono coinvolti nell'84% per progetti, che prevedono 699 interventi degli esperti, anche nel ruolo di responsabile scientifico nell'11% dei progetti (43 progetti). La **media di OEV per progetto è di 1.75**.

PIANO NAZIONALE CINEMA E IMMAGINI PER LA SCUOLA

QUADRO GENERALE PNCIS 2023

AZIONI E TIPOLOGIA DI AZIONE

MACRO AZIONE	AZIONE	TIPOLOGIA	% RISORSE
A - SCUOLE	A.1 CINEMASCUOLALAB SECONDARIE	EDUCAZIONE	90,5%
	A.1.1 CINEMASCUOLALAB INFANZIA E PRIMARIE	EDUCAZIONE	
	A.2 VISIONI FUORI-LUOGO	EDUCAZIONE/PRODUZIONE	
	A.3 OPERATORI DI EDUCAZIONE VISIVA A SCUOLA 2023/2024 E 2024/2025	FORMAZIONE/ORIENTAMENTO	
	A.4 SERIOUS GAME E ANIMAZIONE*	FORMAZIONE/PRODUZIONE	
B - ENTI	B.1 PROGETTI DI RILEVANZA NAZIONALE	FORMAZIONE	
	B.2 PROGETTI DI RILEVANZA TERRITORIALE	FORMAZIONE/PROMOZIONE	
C - COMUNICAZIONE	C.1 PIATTAFORMA WEB 2023/2024 E 2024/2025* E RELATIVA ASSISTENZA TECNICA	GESTIONE/ COMUNICAZIONE	4,3%
	C.2 GIORNATA NAZIONALE DEL CINEMA PER LA SCUOLA 2023/2024 E 2024/2025*	COMUNICAZIONE/DIFFUSIONE	
	C.3 PIANO DI COMUNICAZIONE 2023/2024 E 2024/2025*	COMUNICAZIONE/DIFFUSIONE	
C - MONITORAGGIO	C.4 MONITORAGGIO E SEGRETERIA TECNICO-AMMINISTRATIVA	MONITORAGGIO/ ACCOMPAGNAMENTO	0,5%
D ATTIVITA' ISTITUZIONALE	D ATTIVITÀ ISTITUZIONALI	INIZIATIVE SPECIALI	4,7%

Il Piano 2023/2024 prevede 11 Azioni e differenti tipologie di intervento.:

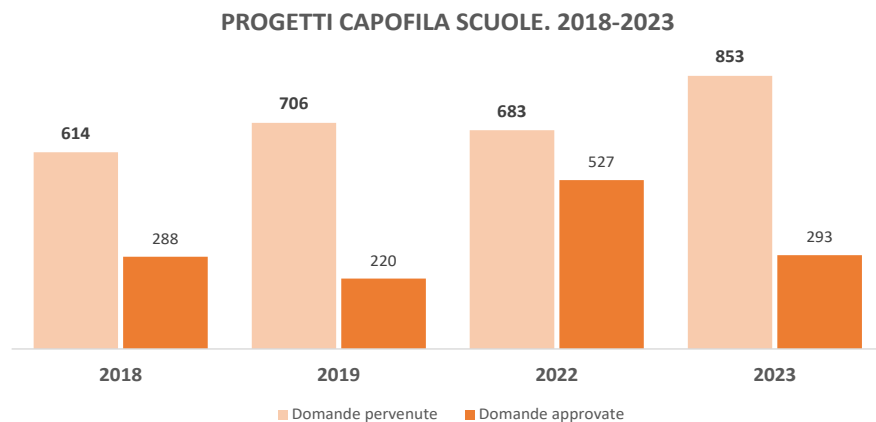
- **attività di formazione ed educazione** promosse da Scuole (Azioni **A.1 e A.2**), da Enti (Azioni **B.1 e B.2**) e coordinate a livello centrale (Azioni **A.3 e A.4**). A sostegno di tali attività è andato il **91% delle risorse** del PNCIS 2023;
- **attività di comunicazione** (Azioni **C.1, C.2 e C.3**), che interessano quasi il **4% delle risorse**;
- **attività di accompagnamento** all'attuazione del Piano, a supporto della DGCA del MiC, e di **monitoraggio** delle attività e dei risultati raggiunti (Azione **C.4**), per circa **lo 0,5% delle risorse**

Fonte: Eutalia s.r.l., DGCA e MIM

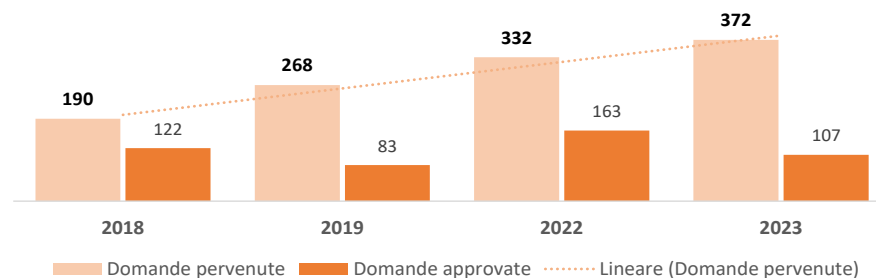
DOMANDE PERVENUTE E APPROVATE

LINEE A.1, A.2, B.1, B.2*

PROGETTI CAPOFILA SCUOLE. 2018-2023



PROGETTI CAPOFILA ENTI. 2018-2023



- **Dal 2018 al 2023 (4 annualità)** sono stati finanziati circa **1900 progetti** di Enti e Scuole, con un contributo totale di oltre 103 milioni di euro.
- L'interesse verso i bandi del Piano Nazionale CIPS è cresciuto nelle tre annualità e mostra **un incremento delle domande pervenute** da Scuole e Enti, **passate da 804 nel 2018**, a 974 nel 2019, 1.015 nel 2022, e **1.125 nel 2023**, con una crescita fra il 2018 e il 2023 del **40%**.
- L'incremento di partecipazione ai bandi si differenzia in base alla categoria dei proponenti: per gli **Enti la partecipazione ai bandi del Piano Nazionale CIPS ha mostrato una crescita costante** nelle tre annualità (+96% nel 2023 rispetto al 2018); le **Scuole mostrano una crescita più contenuta** (+39% nel 2023 rispetto al 2018), che si concentra in particolare nell'ultima annualità (+25%).
- Il **49% delle scuole capofila (143)** è sostenuto per la prima volta nell'ambito del PNCIS 2023. Sono 11 (4%) le scuole che hanno vinto tutte e quattro le edizioni del PNCIS. Il 37% delle scuole finanziate aveva già vinto un'edizione del PNCIS, e l'11% due edizioni.
- Tutti gli enti sostenuti nell'ambito dei progetti nazionali PNCIS 2023 (B.1) avevano già vinto un'edizione precedente: in particolare 9 enti su 11 (82%) sono stati sostenuti in tutte le edizioni. Nella linea B.2 il 20% degli Enti (19) viene sostenuto per la prima volta nel PNCIS 2023, mentre 3 Enti hanno vinto tutte e quattro le edizioni del Piano.
- I **progetti approvati presentano un andamento irregolare**, principalmente legato alle risorse stanziare per il Piano nelle diverse annualità e per le sue Linee di azione: mentre **nel Piano Nazionale CIPS 2022 i progetti approvati erano aumentati del 128% rispetto al 2019**, nel Piano 2023 si riscontra una **flessione del 42% rispetto all'annualità precedente**, dovuta alla diminuzione di risorse disponibili (-40%).

Fonte: Eutalia s.r.l., DGCA e MIM

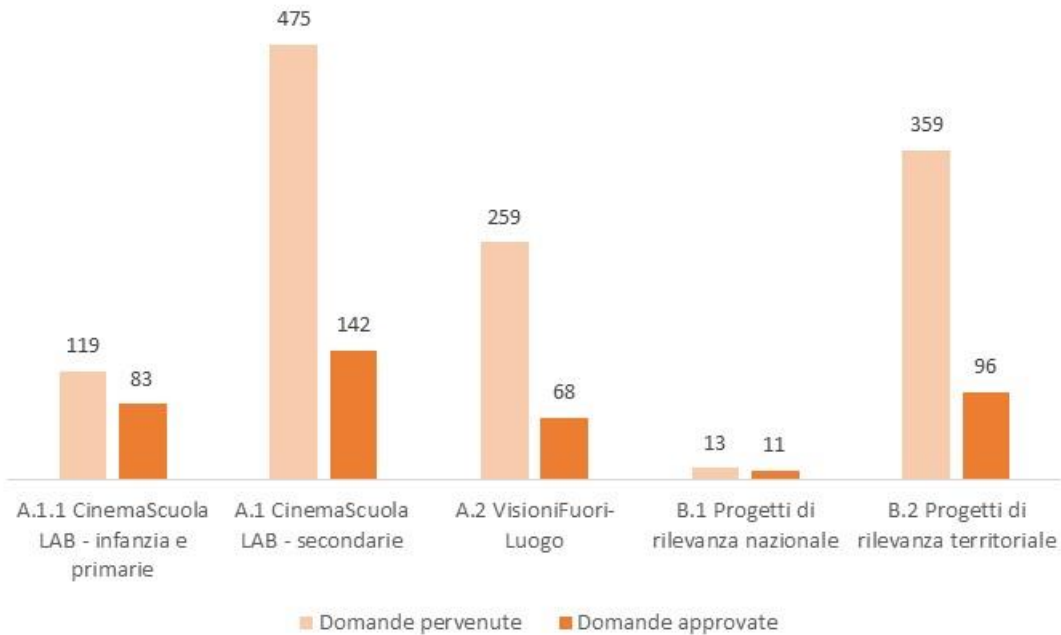
* Per una maggiore confrontabilità con le annualità precedenti, l'analisi ha valorizzato le sole Azioni A.1, A.2, B.1 e B.2.

PIANO NAZIONALE CINEMA E IMMAGINI PER LA SCUOLA

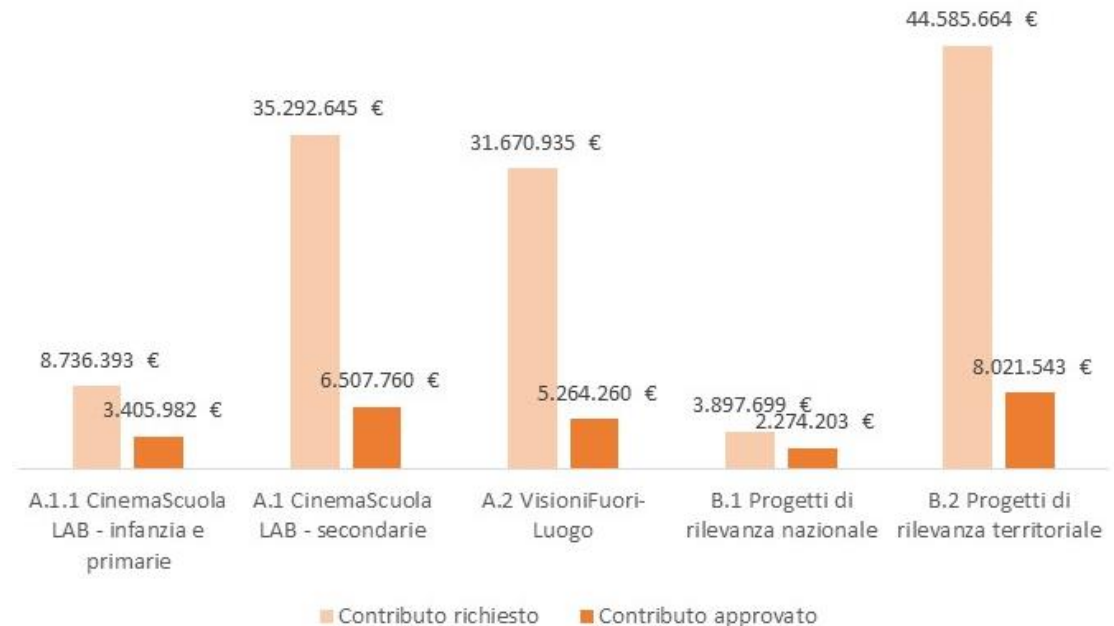
DOMANDE PERVENUTE E APPROVATE

LINEE A.1.1, A.1, A.2, B.1, B.2

DOMANDE PERVENUTE E APPROVATE PER AZIONE



CONTRIBUTO RICHIESTO E APPROVATO PER AZIONE



- Il maggior numero di domande pervenute si concentra **sull’Azione A.1. CinemaScuola LAB Secondarie di I e II grado: 475, pari al 39% del totale delle istanze**, e in linea con l’annualità precedente; seguono le Azioni B.2. Progetti di rilevanza territoriale (359 domande, pari al 29% del totale delle domande) e A.2. Visioni Fuori-Luogo (259 domande, che rappresentano il 21% dei progetti candidati).
- Nella Linea A i progetti con la maggiore percentuale di successo sono quelli relativi all’Azione A.1.1 CinemaScuola LAB - Infanzia e Primarie (70% di candidature approvate); nella Linea B i Progetti di rilevanza nazionale (Azione B.1) hanno una percentuale di successo dell’85%, i Progetti di rilevanza territoriale (Azione B.2) del 29%.
- Le **risorse deliberate** ammontano a **25.473.747,81 €**, il 21% delle risorse richieste (124.183.335.42 €).

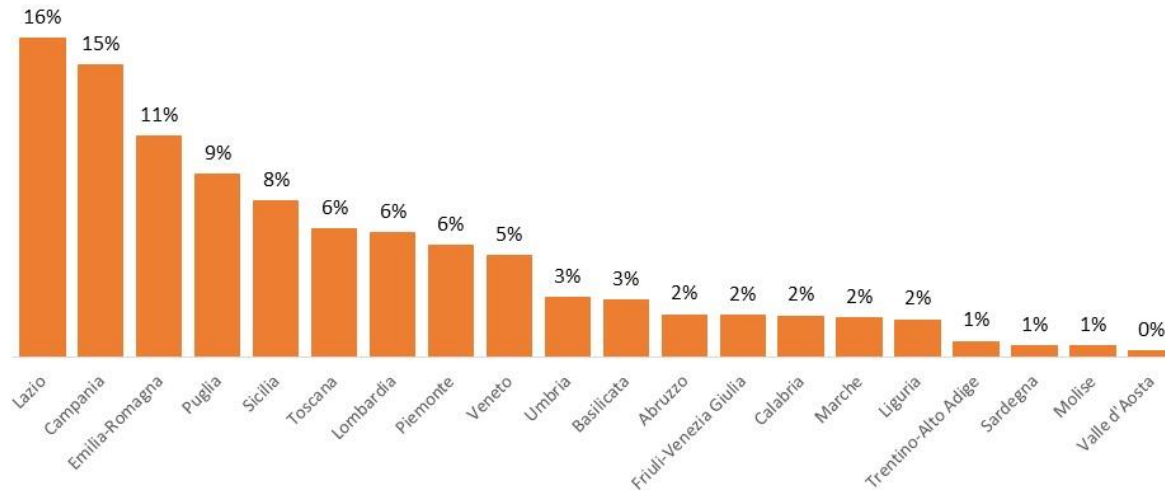
PIANO NAZIONALE CINEMA E IMMAGINI PER LA SCUOLA

SOGGETTI BENEFICIARI

LINEE A.1.1,A.1, A.2, B.1, B.2

PER UBICAZIONE SOGGETTO CAPOFILA

DISTRIBUZIONE DELLE RISORSE PER SEDE LEGALE DEL SOGGETTO CAPOFILA



Il 31% dei contributi del Piano Nazionale CIPS 2023 è andato a favore di progetti il cui soggetto capofila ha sede legale **nel Sud Italia**, segue il Centro (27%), il Nord-Est (19%), il Nord-Ovest (14%) e le Isole (8%). Dal confronto con le risorse assegnate dal Piano Nazionale CIPS 2022, si rileva un **incremento percentuale delle risorse assegnate nel Sud Italia e nel Nord-Est**.

Tale distribuzione differisce se si considera la Linea di Azione: per **la Linea A, le risorse sono destinate a Scuole del Sud Italia per 37%**, segue il Centro (26%), il Nord-Est (14%), le Isole (12%) e il Nord-Ovest (11%); **per la Linea B, il 29% delle risorse** sono destinati a progetti il cui capofila ha sede legale **nel Centro Italia**; segue il Nord-est (27%, il Sud (23%), il Nord-ovest (19% e le Isole (3%).

La distribuzione delle risorse per regione, assumendo sempre come riferimento la sede legale del soggetto capofila, evidenzia una **concentrazione massima in Lazio (16% delle risorse)** e, in particolare, nella città di Roma (14% delle risorse totali), **e minima in Valle d'Aosta (0,3%)**. **Per i soli progetti della Linea A, il 20% delle risorse sono destinate a scuole della Campania**.

Lazio, Campania, Emilia-Romagna e Puglia ricevono circa la metà delle risorse (51% pari a 12.917.123 €).

PIANO NAZIONALE CINEMA E IMMAGINI PER LA SCUOLA

SOGGETTI BENEFICIARI LINEE A.1.1, A.1,A.2, B.1, B.2 FOCUS CAPILLARITÀ

PROGETTI MULTIREGIONALI

AZIONI	SOGGETTO	PROGETTI IN 1 REGIONE		PROGETTI MULTIREGIONALI		% PROGETTI IN 1 REGIONE		% PROGETTI MULTIREGIONALI		TOTALE
A.1.1 CINEMASCUOLA LAB - INFANZIA E PRIMARIE	SCUOLA	76	259	7	34	92%	88%	8%	12%	83
A.1 CINEMASCUOLA LAB - SECONDARIE		121		21		85%		15%		142
A.2 VISIONI FUORI-LUOGO		62		6		91%		9%		68
B.1 PROGETTI DI RILEVANZA NAZIONALE	ENTE	0	58	11	49	0%	54%	100%	46%	11
B.2 PROGETTI DI RILEVANZA TERRITORIALE		58		38		60%		40%		96
TOTALE		317		83		79%		21%		400

PROGETTI MULTICOMUNALI

AZIONI	SOGGETTO	PROGETTI IN 1 COMUNE		PROGETTI MULTICOMUNALI		% PROGETTI IN 1 COMUNE		% PROGETTI MULTICOMUNALI		TOTALE
A.1 CINEMASCUOLA LAB - INFANZIA E PRIMARIE	SCUOLA	29	87	54	206	35%	30%	65%	70%	83
A.1 CINEMASCUOLA LAB - SECONDARIE		45		97		32%		68%		142
A.2 VISIONI FUORI-LUOGO		13		55		19%		81%		68
B.1 PROGETTI DI RILEVANZA NAZIONALE	ENTE	0	4	11	103	0%	4%	100%	96%	11
B.2 PROGETTI DI RILEVANZA TERRITORIALE		4		92		4%		96%		96
TOTALE		91		309		23%		77%		400

- Per valutare la distribuzione delle Azioni a livello territoriale si deve tenere in considerazione che **alcuni progetti coinvolgono reti che interessano più comuni e/o più regioni**.
- Con riferimento alle intenzioni progettuali emerge che il **79%** del totale dei **progetti approvati è svolto nella medesima regione del soggetto capofila**, mentre il **21% coinvolge più regioni**. Rispetto all'annualità precedente, in cui i progetti multiregionali rappresentavano il 13% del totale, i dati mostrano una maggiore capillarità dei progetti.
- Il **100% dei progetti approvati nell'Azione B.1 sono multiregionali**, in quanto requisito del bando, mentre per l'Azione **B.2 tale dato rappresenta il 40%**, molto più elevato rispetto ai progetti della Scuole della Linea A (12%).
- **I progetti multiregionali coinvolgono mediamente 4,4 regioni**.
- Inoltre, il **77% dei progetti approvati sulle due Linee interessa più comuni**. Anche in questo caso si registra una differenza tra le due Linee di Azione: **nella Linea A il 70% dei progetti coinvolge più comuni**, dato che sale **all'96% per l'Azione B.2**, sempre in virtù dei requisiti fissati dal bando. **Rispetto all'annualità precedente**, in cui i progetti multicomunali erano il 57%, **si registra un incremento della capillarità dell'azione**, come auspicato dal Piano.

PIANO NAZIONALE CINEMA E IMMAGINI PER LA SCUOLA

FOCUS RETI

AMPIEZZA DELLA RETE*

AZIONI	SOGGETTO	N. PARTNER	N. MEDIO PARTNER	
A.1.1 CINEMASCUOLA LAB - INFANZIA E PRIMARIE	SCUOLA	327	4,9	3,9
A.1 CINEMASCUOLA LAB - SECONDARIE		736		5,2
A.2 VISIONI FUORI-LUOGO		384		5,6
B.1 PROGETTI DI RILEVANZA NAZIONALE	ENTE	110	6,6	10,0
B.2 PROGETTI DI RILEVANZA TERRITORIALE		591		6,2
TOTALE		2.148	5,4	

- I progetti approvati sono proposti da un **sogetto singolo nel 39% dei casi**, in linea con l'annualità precedente (40%).
- Il **numero totale dei partner** di progetto è pari a **2.148**, con una **media a progetto di 5,4** partner.
- Nella **Linea A**, i progetti in rete sono il 53% del totale, con valore massimo nell'azione A.2 (59%) e minimo nella Azione A.1.1 (40%)
- Nella **Linea B**, tutti i progetti nazionali sono in rete, così come l'85% dei progetti Territoriali.
- I **progetti hanno attivato relazioni con Sale cinematografiche** (50% dei progetti che coinvolgono oltre 240 sale), **Enti operanti nella didattica dell'audiovisivo** (47%), **Società di produzione** (42%), **Enti pubblici** (32%), **Università e Centri di formazione specialistica** (29%), **Cineteche, mediateche e archivi** (10%), **Associazioni di categoria** (3%) e **Film Commission** (4%). Sono 28 le Cineteche, coinvolte nei progetti.

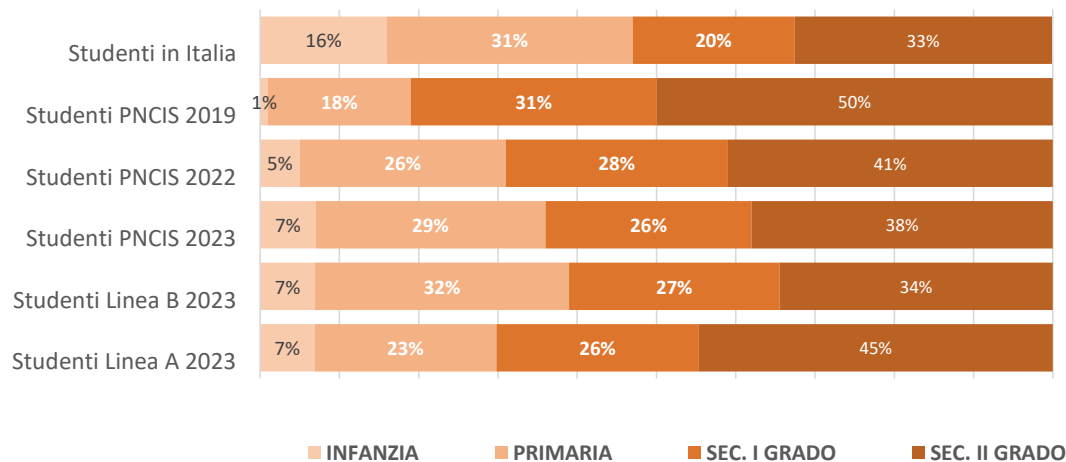
* L'ampiezza della rete è stata misurata rilevando per ogni progetto il numero di partner che collaborano con il soggetto proponente, sia a titolo oneroso sia a titolo gratuito, nell'attuazione degli interventi.

PIANO NAZIONALE CINEMA E IMMAGINI PER LA SCUOLA

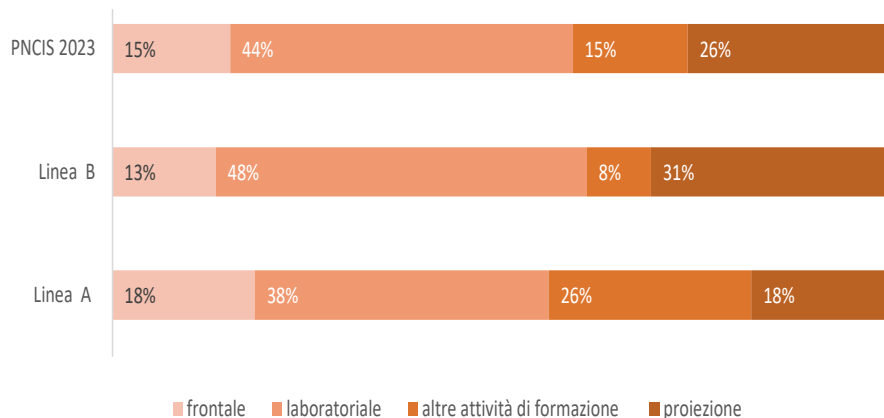
SOGGETTI BENEFICIARI LINEE A.1.1, A.1, A.2, B.1, B.2

FOCUS LIVELLO DI ISTRUZIONE E TIPOLOGIA ATTIVITÀ

STUDENTI COINVOLTI PER GRADO DI ISTRUZIONE*



TIPOLOGIA DI INTERVENTO



- In Italia gli studenti delle Scuole di infanzia e della Scuola Primaria rappresentano circa il 47% del totale, della Scuola Secondaria di I e II grado il 53%.
- I dati del Piano CIPS del 2019 aveva mostrato un basso coinvolgimento degli studenti dei primi due gradi di istruzione, pertanto dall'annualità **2022 il Piano** ha previsto **un'Azione dedicata alle scuole dell'Infanzia e Primarie** e delle premialità assegnate nei bandi per queste tipologie di beneficiari.
- Considerando tutti i progetti approvati dal Piano Nazionale CIPS 2023 (Linee A e B), la **quota di studenti di Scuole di Infanzia e Primaria è pari al 36%** (+17% rispetto al Piano Nazionale CIPS 2019). Considerando solo i progetti proposti dalle Scuole (Linea A) la percentuale è pari al 30% (7% Infanzia e 23% Primaria), mentre nei progetti degli enti è pari al 39% .
- Le **iniziative previste dai progetti** prevedono una **maggioranza di laboratori** (44%), a seguire l'utilizzo di proiezioni (26%), altre attività di formazione e lezioni frontali (15%). L'attività laboratoriale è maggiore nelle Azioni della Linea B (48% contro al 38% della Linea A) per specifiche richieste dei bandi.

Fonte: Eutalia s.r.l., DGCA e MIM

*Per PNCIS 2019 e 2022 dati a consuntivo, per il PNCIS 2023 dati da istanza

PIANO NAZIONALE CINEMA E IMMAGINI PER LA SCUOLA

SOGGETTI BENEFICIARI LINEE A.1.1, A.1, A.2, B.1, B.2 FOCUS OPERATORI EDUCAZIONE VISIVA

PROGETTI E PRESENZA DI OPERATORI DI EDUCAZIONE VISIVA

AZIONI	N. PROGETTI CON OEV	% SUL TOTALE PROGETTI	N. OEV COINVOLTI	N. MEDIO OEV PER PROGETTO
A.1 CINEMASCUOLA LAB - INFANZIA E PRIMARIE	65	78%	98	1,5
A.1 CINEMASCUOLA LAB - SECONDARIE	120	85%	218	1,8
A.2 VISIONI FUORI-LUOGO	54	79%	91	1,7
B.1 PROGETTI DI RILEVANZA NAZIONALE	11	100%	65	5,9
B.2 PROGETTI DI RILEVANZA TERRITORIALE	85	89%	227	2,7
TOTALE	335	84%	699	2,1

SCUOLE E PRESENZA OPERATORI DI EDUCAZIONE VISIVA

AZIONI	N. SCUOLE CAPOFILA	N. SCUOLA CON DOCENTI CON FORMAZIONE COMPLETA	%
A.1 CINEMASCUOLA LAB - INFANZIA E PRIMARIE	83	16	19%
A.1 CINEMASCUOLA LAB - SECONDARIE	142	45	32%
A.2 VISIONI FUORI-LUOGO	68	18	26%
TOTALE	293	79	27%

*Nella lettura dei dati si tenga conto che l'elenco degli esperti formatori è stato pubblicato il 15/02/2021.

- I progetti che dichiarano di avvalersi di esperti formatori selezionati nell'ambito del Progetto Operatori di Educazione Visiva a scuola (di seguito OEV) sono **L'84% del totale (335 progetti)**. Il dato è fortemente in crescita sia rispetto al PNCIS 2019, in cui solo il 20% dei progetti si era avvalso di OEV*, che rispetto alla annualità 2022, in cui si è avvalso di OEV il 72% dei progetti.
- In media, sono coinvolti **2,1 OEV per progetto**, con un massimo nella Azione B.1 (5,9 OEV per progetto) e un minimo nella Azione A.1.1 *CinemaScuolaLab Infanzia e Primarie* (1,5 OEV per progetto). Considerando la totalità dei progetti (400) la media è di 1,75 OEV per progetto. **In totale gli interventi di OEV sono 699.**
- Un effetto dell'attività del PNCIS 2019 è riscontrabile nella percentuale di Scuole vincitrici dei **bandi PNCIS 2023** con docenti che hanno frequentato i corsi di formazione tenuti nel 2021 dagli Operatori di Educazione Visiva: si rileva infatti che il **27% delle Scuole selezionate ha al suo interno docenti** (in totale 79) **che hanno frequentato il corso di formazione completo** (5 moduli) nel 2021.

ALLEGATO II - PIANO NAZIONALE CINEMA E IMMAGINI PER LA SCUOLA

FOCUS LINEA A.1.1, A.1 E A.2 CAPOFILA SCUOLE

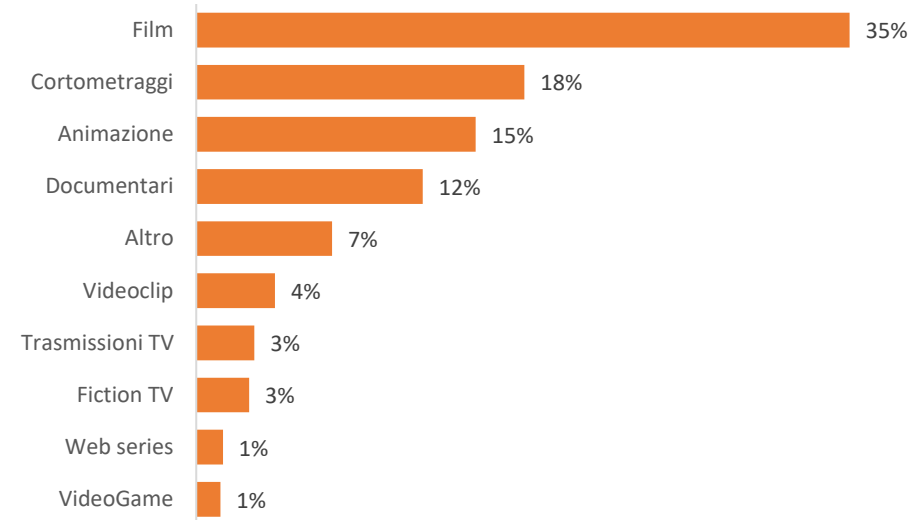
PROGETTI APPROVATI PER TIPOLOGIA DI SCUOLA

TIPOLOGIA DI SCUOLA	N. SCUOLE	% SCUOLE	CONTRIBUTO APPROVATO	% RISORSE
INFANZIA	9	3%	323.542 €	2%
PRIMARIA	25	9%	967.461€	6%
ISTITUTO COMPRENSIVO	135	46%	6.886.540€	45%
SECONDARIA I GRADO	13	4%	695.286 €	5%
SECONDARIA II GRADO	111	38%	6.305.172€	42%
TOTALE	293	100%	15.178.001€	100%

STUDENTI COINVOLTI PER AREA GEOGRAFICA

AREA GEOGRAFICA	N. STUDENTI COINVOLTI	% STUDENTI
NORD-OVEST	26.397	14%
NORD-EST	45.566	24%
CENTRO	57.895	31%
SUD	44.122	24%
ISOLE	12.026	6%
TOTALE	186.006	100%

TIPOLOGIA DI OPERE UTILIZZATE

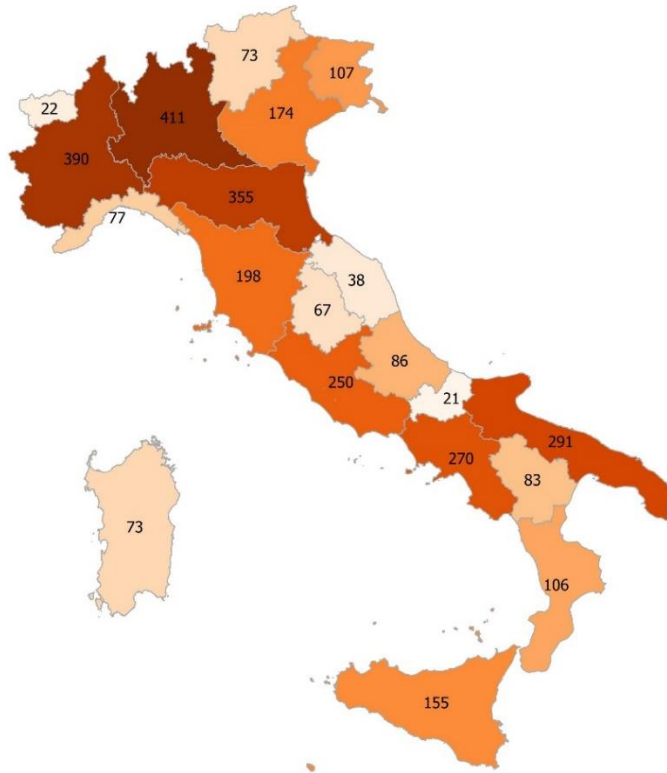


- E' stato **approvato il 34% dei progetti presentati** sulla Linea A.
- Le **293 le Scuole beneficiarie** sono principalmente **Istituti comprensivi** (46% dei progetti e 45% delle risorse assegnate), **seguite dalle scuole secondarie di II grado** (38% dei progetti e 42% delle risorse assegnate).
- **Gli studenti coinvolti** direttamente dai progetti della Linea A sono **186.006**, pari al 2,3% della popolazione studentesca italiana totale: con una copertura massima nel Nord Est (2,9% del totale della popolazione studentesca) e minima Nel Nord-Ovest (1,2%).
- I progetti della Linea A prevedono di utilizzare **oltre 8.584 opere audiovisive** per le **attività di educazione all'immagine**, in **prevalenza Film** (35% del totale) e in subordine Cortometraggi (18%), contenuti di Animazione (15%) e Documentari (12%). Si rileva un uso più contenuto di Videoclip (4%), Trasmissioni TV e Fiction TV (3%), Web Series e Videogiochi (1%).

PIANO NAZIONALE CINEMA E IMMAGINI PER LA SCUOLA

FOCUS LINEA B.1 E B.2 CAPOFILA ENTI

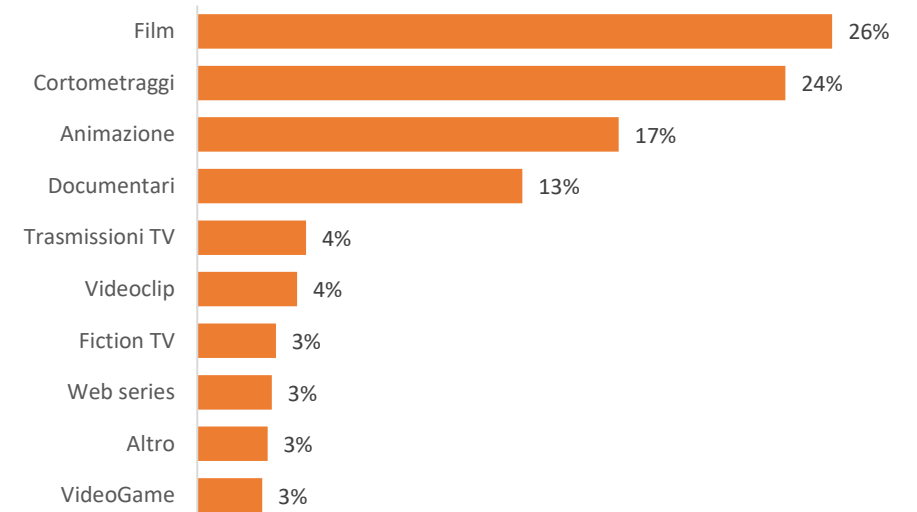
DISTRIBUZIONE DEI PLESSI COINVOLTI PER REGIONE



Fonte: Eutalia s.r.l., DGCA e MIM

- E' stato **approvato il 29% dei progetti** presentati ai bandi della Linea B.
- I 107 Enti beneficiari sono in prevalenza Associazioni Culturali (59% degli Enti e 55% delle risorse assegnate)
- **Il totale degli studenti coinvolti dai progetti della Linea B, progetti degli Enti, è pari a 426.658** (dato che non include gli studenti che hanno solo partecipato alle proiezioni) e rappresenta circa il 5,3% della popolazione studentesca italiana.
- **I progetti degli enti coinvolgono circa 3.500 plessi in tutte le regioni d'Italia**
- Prevedono di utilizzare **oltre 7.400 opere audiovisive** per le attività di educazione all'immagine, in prevalenza Film (26%) e Cortometraggi (24%), seguiti da opere di Animazione (17%) e, come per i progetti della Linea A, in percentuale minore da prodotti quali: Videoclip (4%), Serious game/Videogiochi (3%) e Web Series (3%).

TIPOLOGIA DI OPERA UTILIZZATE



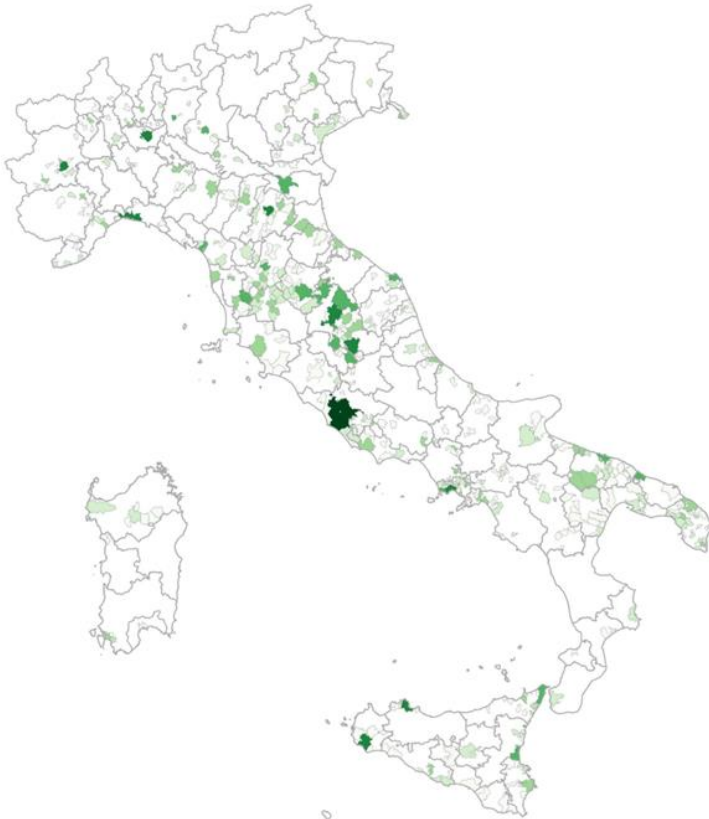
PNCIS 2022: i progetti Linee A e D a consuntivo in sintesi

Questa sezione sintetizza gli esiti dei progetti del PNCIS 2022 a consuntivo. Alla data della redazione del precedente Rapporto, i progetti delle Linee di Azione A e D non avevano ancora consegnato tutte le rendicontazioni, pertanto i dati presentati per tali Linee riflettevano le intenzioni progettuali. Si espongono qui in sintesi i dati a consuntivo.

- **Il PNCIS 2022 ha una dotazione finanziaria di 54 Milioni di euro:** a causa delle restrizioni dovute al Covid-19 le risorse comprendono i riparti di 3 annualità (2020, 2021, 2022)
- **Il 96% delle risorse è stato destinato ad attività formative** (56% ai progetti delle Scuole, 29% ai progetti degli Enti, il 9% ad altre attività formative). Il 3% ad attività di comunicazione e l'1% ad attività di monitoraggio e accompagnamento.
- Obiettivo del PNCIS è coinvolgere il maggior numero di comuni e plessi, con particolare attenzione ai territori al di fuori dei capoluoghi di regione e provincia, dove la presenza delle sale cinematografiche è minore. **Il comuni italiani interessati dalle attività dei progetti del PNCIS 2022 sono 1.587** (quasi il 20% dei comuni italiani), con un notevole incremento rispetto alla precedente edizione del PNCIS, che aveva coinvolto circa l'8% dei comuni italiani. I progetti del PNCIS hanno coinvolto **745 comuni non capoluoghi e non inclusi in città metropolitane, di cui il 37% localizzati in Aree Interne.**
- **L'87% dei progetti finanziati sono svolti nella medesima regione del soggetto capofila**, mentre il 13% coinvolge più regioni: i progetti multiregionali sono principalmente proposti dagli Enti (B.1 pari al 100% - in quanto requisito del bando - e B.2 pari al 25%), mentre nella Linea A, i cui capofila sono le Scuole, solo l'8% dei progetti è multiregionale.
- **Quasi 6 progetti su 10 si svolgono in più comuni:** Il 42,9% del totale dei progetti finanziati si svolge in un unico comune, il 57,1% interessa più comuni. Vi è una netta differenza tra le due Linee di Azione: nella Linea A il 49% dei progetti delle Scuole coinvolge più comuni (infanzia e primarie il 26% e secondarie il 51%), percentuale che sale all'83% con i progetti degli Enti per l'azione B "Progetti di rilevanza territoriale".
- In Italia gli studenti delle scuole di infanzia e primaria rappresentano circa il 47% del totale. Il monitoraggio dei progetti del PNCIS 2019 ha mostrato un coinvolgimento degli studenti dei due livelli inferiori di istruzione pari al 19% (1,4% infanzia e 17,7% scuola primaria), e al contempo una maggiore rappresentazione degli studenti delle scuole secondarie (81%), in particolare di secondo grado (50%). **Con il PNCIS 2022 si sono maggiormente raggiunti i livelli inferiori di istruzione. Considerando tutti i progetti finanziati dal PNCIS 2022 (linee A e B), la quota di studenti di scuole di infanzia e primaria è pari al 31%.**
- Sono stati coinvolti oltre **40.000 docenti e circa 570.000 studenti e studentesse.**

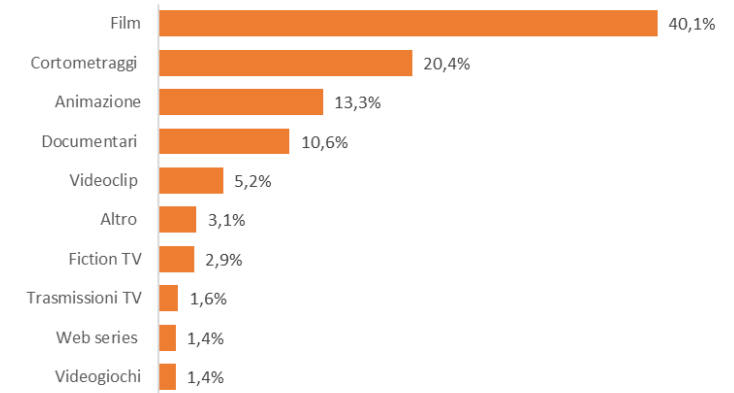
PNCIS 2022: FOCUS LINEA A CAPOFILA SCUOLE

DISTRIBUZIONE DEI PLESSI COINVOLTI PER COMUNE



- Nella **linea A** sono stati finanziati **527 progetti**. Di questi, il 6% ha rinunciato ad attuare il progetto. Il totale delle risorse destinate ai progetti delle Scuole è pari a **28.919.606 €**
- I progetti hanno coinvolto **188.716 studenti e oltre 13.000 docenti**. La maggioranza degli studenti destinatari (45%) appartiene al secondo grado di istruzione, il 29% alla secondaria di I grado, il 21% alla scuola primaria, e il 5% alle scuole dell'infanzia.
- **I plessi coinvolti sono 1.546, localizzati in 583 comuni**. I progetti delle scuole si svolgono in comuni in **Area Interna nel 35% dei casi**. Dei 204 comuni in Area Interna, il 46% (94 comuni) ha meno di 5.000 abitanti.
- **Il 22% dei plessi è localizzato in Area interna.**
- Sono interessate tutte le regioni ad eccezione della Valle d'Aosta e del Trentino-Alto Adige
- **Gli OEV hanno collaborato nel 38% dei progetti**: in totale 152 OEV con una media di 3 progetti per esperto. In 51 progetti (il 10% del totale) un OEV ha svolto il ruolo di responsabile scientifico del progetto.
- **Coinvolgono 1.643 partner** (3,3 a progetto in media), tra cui il 42% sono operatori dell'audiovisivo (691).

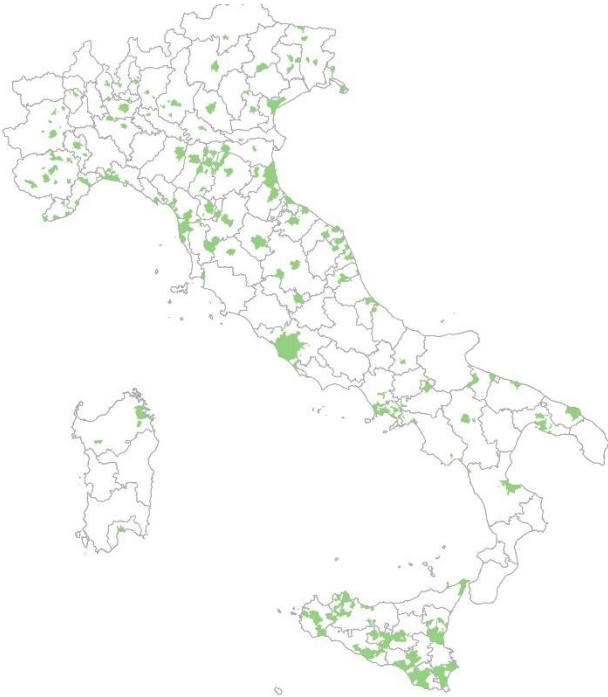
TIPOLOGIA DI OPERA UTILIZZATE



- I progetti della Linea a prevedono di utilizzare oltre **9.000 opere audiovisive** per le attività di educazione all'immagine, **in prevalenza Film (40,1%) e Cortometraggi (20,04%), seguiti da opere di Animazione (13,3%)** e in percentuale minore da prodotti quali: Videoclip (5,2%), Serious game/Videogiochi e Web series (1,4%)
- Le **attività formative** sono principalmente centrate su laboratori (46%) Seguono altre attività di formazione (riprese, montaggio, partecipazione a giuria, ecc. 31%) e didattica frontale (23%)

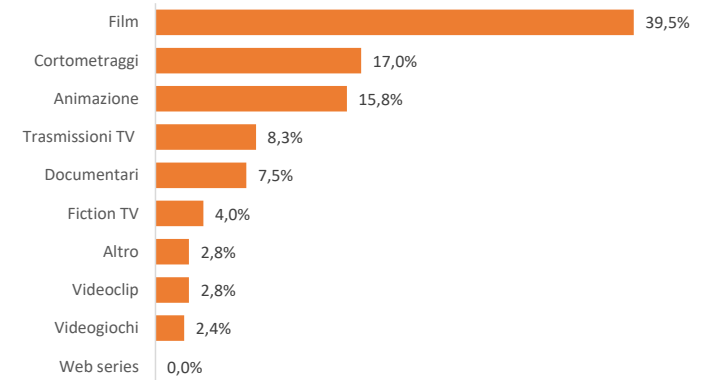
PNCIS 2022: FOCUS LINEA D CAPOFILA ENTI

DISTRIBUZIONE DEI PLESSI COINVOLTI PER COMUNE



- Nella linea D, “progetti innovativi”, sono stati realizzati 12 progetti proposti da Enti, con un finanziamento complessivo di €1.432.969.
- I progetti hanno coinvolto **8.687 studenti e oltre 1.000 docenti**. La maggioranza degli studenti destinatari (53%) appartiene al secondo grado di istruzione, l’8% alla scuola primaria, e 37% alla secondaria di I grado, e solo il 2% alle scuole dell’infanzia.
- **I plessi coinvolti sono 446, localizzati in 231 comuni**. Il 48% dei comuni (110) è al di fuori dei capoluoghi e delle città metropolitane. Il **14% dei plessi (61) è localizzato in «aree interne»**. Il 5% dei plessi (22) è in comuni con meno di 5.000 abitanti.
- L’unica regione non interessata dai progetti «innovativi» è la Valle d’Aosta. Le regioni con la maggior presenza di plessi coinvolti sono Sicilia, Emilia Romagna, e Lombardia.
- **Il 75% dei progetti “innovativi” coinvolge sale cinematografiche**: in totale 23 sale in 12 comuni, con una media di 2 sale a progetto.
- **5 progetti innovativi (42%) si sono avvalsi della collaborazione di OEV**. In totale sono 6 gli OEV che hanno collaborato ai progetti.
- Coinvolgono 54 partner (4,4 a progetto in media), tra cui il 24% sono operatori dell’audiovisivo.

TIPOLOGIA DI OPERA UTILIZZATE



- I progetti della Linea D prevedono di utilizzare circa **250 opere audiovisive** per le attività di educazione all’immagine, **in prevalenza Film (39,95%) e Cortometraggi (17%)**, seguiti da **opere di Animazione (15%)** e in percentuale minore da prodotti quali: Videoclip (2,8%), Serious game/Videogiochi (2,4%)
- Le **attività formative** sono principalmente centrate su laboratori (44%) Seguono altre attività di formazione (riprese, montaggio, partecipazione a giuria, ecc. 29%) e didattica frontale (26%)