

Immagine Ritrovata



Iniziativa realizzata nell'ambito del Piano Nazionale Cinema e Immagini per la Scuola promosso da MiC e MI

cinemaperlascuola.istruzione.it

Se, come scrive Edgar Morin, “comprendere significa intellettualmente apprendere insieme, com-prendere, cogliere insieme...”, il Cinema, più di altro, può stimolare la riflessione sulle motivazioni sottese a determinati comportamenti dell'uomo e della società nelle varie epoche favorendo l'integrazione tra la dimensione soggettiva e quella oggettiva del sapere aiutando i ragazzi, per quanto ci è possibile, a coniugare il loro mondo interiore con i segni, i significati e le regole del mondo reale.



LA SPADA NELLA ROCCIA; 1963; WOLFGANG REITHERMAN; WALT DISNEY PICTURES

THE BOXTROLLS- LE SCATOLE MAGICHE; 2014; GRAHAM ANNABLE, ANTHONY STACCHI; UNIVERSAL PICTURES, LAIKA ENTERTAINMENT

FANTASMAGORIE; 1908; EMILE COHL; GAUMONT

ZERO; 2010; CHRISTOPHER KEZELOS; ZEALOUS CREATIVE

IAN; 2018; OBEL GOLDBARD; MUNDOLOCO ESTUDIOS

CORALINE E LA PORTA MAGICA; 2009; HENRY SELICK; LAIKA ENTERTAINMENT

I GOONIES; 1985; RICHARD DONNER; WARNER BROS

FRANKWEENIE; 1984; TIM BURTON; WALT DISNEY PICTURES

THRILLER (VIDEOCLIP); MICHEAL JACKSON; 1984; EPIC RECORDS

PICCOLI BRIVIDI, EP.1; 1995; TIMOTHY BOND; PROTOCOL ENTERTAINMENT

E.T L'EXTRATERRESTRE; 1982; STEVEN SPIELBERG; UNIVERSAL PICTURES

LA STORIA INFINITA; 1984; WOLFGANG PETERSEN; PRODUCERS SALES ORGANIZATION

ONE SMALL STEP; 2018; BOBBY PONTILLS; TAIKO STUDIOS

I'M HERE; 2010; SPIKE JONZE; VINCENT LANDAY

STRANGER THINGS (EPISODIO PILOTA); 2016; MATT DUFFER, ROSS DUFFER; CAMP HERO PRODUCTIONS E 21 LAPS ENTERTAINMENT

BILLY ELLIOT; 2000; STEPHEN DALDRY; BBC FILMS

LITTLE MISS SUNSHINE, 2006, JONATHAN DAYTON, VALERIE FARIS; SEARCHLIGHT PICTURES

MATTIA SA VOLARE, 2016, ALESSANDRO PORZIO; APULIA FILM COMMISSION

IL DIRITTO DI CONTARE; 2016; THEODORE MELFI; 20TH CENTURY STUDIOS

LE COSE BELLE, DOCUMENTARIO, 2013, AGOSTINO FERRENTE, GIOVANNI PIPERNO; PIRATA M.C.

DIARIO DI UNA SCHIAPPA; 2021; DISNEY PLUS

VLOG A TEMA VIDEOMAKING, CANESECCO (SLIMDOGS)

WEB VIDEO: THE JACKAL

WEB VIDEO: CASA SURACE

5 MODULI CON LEZIONI, LABORATORI E MASTERCLASS (SCRITTURA E CRITICA CINEMATOGRAFICA) DI 3 ORE CIASCUNO, 1 WORKSHOP DI 6 ORE.

1- LE IMMAGINI IN MOVIMENTO: LEZ. INTRODUTTIVA (COSTRUZIONE ZOOTROPIO), 3 VISIONI E DISCUSSIONE (LUNGOMETRAGGIO E CORTOMETRAGGI), LAB. TECNICHE DI REALIZZAZIONE: STOP MOTION
MASTERCLASS: STRUTTURA IN TRE ATTI E VIAGGIO DELL'EROE. SCRIVERE UN SOGGETTO. ESERCITAZIONE.

2- CHE GENERE È: LEZ. INTRODUTTIVA. MACRO-GENERI, SOTTOGENERI CINEMATOGRAFICI: AVVENTURA E HORROR (ESERCITAZIONE: TRIELLO), 3 VISIONI E DISCUSSIONE (LUNGOMETRAGGIO E CORTOMETRAGGI), LAB. TECNICHE DI REALIZZAZIONE: LINGUAGGIO DEL CINEMA HORROR E JUMP SCARE.

MASTERCLASS: SCRIVERE UN PERSONAGGIO E IL SUO MONDO EMOTIVO COGNITIVO COMPORTAMENTALE. ESERCITAZIONE

3- CHE GENERE È: LEZ. INTRODUTTIVA. IL MACROGENERE FANTASTICO: FANTASY, FANTASCIENTIFICO E SUPEREROISTICO (ESERCITAZIONE: STOP TRICK), 3 VISIONI E DISCUSSIONE (LUNGOMETRAGGIO, VIDEOCLIP, SPOT, CORTOMETRAGGI), LAB. TECNICHE DI REALIZZAZIONE: CHROMA KEY.

MASTERCLASS: SCRIVERE PER IMMAGINI. ESERCIZIO DI TRANSCODIFICA: LA VIDEOPOESIA O IL BOOKTRAILER.

4- CHE GENERE È: LEZ. INTRODUTTIVA: IL GENERE COMICO E SENTIMENTALE : (ESERCITAZIONE PRATICA: SLAPSTICK), 3 VISIONI E DISCUSSIONE (LUNGOMETRAGGIO E CORTOMETRAGGI), LAB. DI COSTUMI E DELLA RECITAZIONE: COSTRUIRE PERSONAGGI (ESERCITAZIONE PRATICA)

MASTERCLASS: DAL SOGGETTO ALLA SCENEGGIATURA. IDEARE UNO SPOT E UN VIDEORACCONTO DI SENSIBILIZZAZIONE.

5- GLI AUDIOVISIVI, IL SÈ E IL WEB, LEZ. INTRODUTTIVA IL BIOPIC: FICTION E DOCUMENTARIO. ESERCITAZIONE PRATICA: PARLARE DI SÈ, 3 VISIONI E DISCUSSIONE (LUNGOMETRAGGIO E CORTOMETRAGGI), LAB. TECNICHE DI REALIZZAZIONE: REGISTRARE IL SUONO: INTERVISTA

-WORKSHOP: TECNICHE DI REALIZZAZIONE: PRODURRE E POST-PRODURRE LO SPOT E IL VIDEORACCONTO IDEATO DAGLI STUDENTI.

6- RECENSIRE, LAB. DI TECNICHE DI REALIZZAZIONE: VIDEO-RECENSIONE.

MASTERCLASS: SCRIVERE UNA RECENSIONE SU ALCUNI FILM VISIONATI.

IL FORMAT DIDATTICO ADOTTATO CONCEPISCE LA FORMAZIONE E I SUOI OBIETTIVI SECONDO UN MODELLO DINAMICO, FINALIZZATO ALL'ACQUISIZIONE DELLA **COMPETENZA** INTESA COME SUMMA DI TRE DIMENSIONI FONDAMENTALI:

- **COGNITIVA** (LA COMPrensIONE E L'ORGANIZZAZIONE DEI CONCETTI NECESSARI ALLA CODIFICA E DECODIFICA DEL LINGUAGGIO AUDIOVISIVO),
- **OPERATIVA** (LO SVILUPPO DI ABILITÀ ATTRAVERSO LABORATORI TECNICO-PRATICI FINALIZZATI ALL'APPRENDIMENTO DELLE TECNICHE DI REALIZZAZIONE),
- **AFFETTIVA** (L'APPROFONDIMENTO DELLE TEMATICHE AFFRONTATE DURANTE LE PROIEZIONI E I LABORATORI DI SCRITTURA CHE MIRANO A COINVOLGERE CONVINZIONI, ATTEGGIAMENTI MOTIVAZIONI ED EMOZIONI CONFERENDO SENSO E VALORE PERSONALI.

MA SOPRATTUTTO SARA' ADOTTATA LA **DIDATTICA ESPERIENZIALE**, ATTIVANDO UN PROCESSO ATTIVO PER IMPARARE CHE PARTE DALL'AZIONE, DALLA SPERIMENTAZIONE CONCRETA DI SITUAZIONI E DALL'ESPERIENZA DIRETTA DEI CONCETTI ATTRAVERSO LE FASI DI:

- **OSSERVAZIONE RIFLESSIVA**,
- **CONCETTUALIZZAZIONE ASTRATTA**,
- **SPERIMENTAZIONE ATTIVA**.

LA SUDDIVISIONE DEGLI ARGOMENTI IN MODULI PREVEDE CHE OGNUNO DI QUESTI VENGA AFFRONTATO DAL PUNTO DI VISTA TEORICO E PRATICO, CON PARTICOLARE ATTENZIONE ALL'APPRENDIMENTO DELLE TECNICHE DI REALIZZAZIONE (MEDIANTE LA METODOLOGIA DEL **LEARNING BY DOING**) E ALL'ANALISI CRITICO-ANALITICA DEI FILM PROIETTATI CON FORUM DI DISCUSSIONE E COMPrensIONE DI EMOZIONI, EVENTI E PERSONAGGI (MEDIANTE LA METODOLOGIA DELL'EDUCAZIONE RAZIONALE EMOTIVA, **REBT**, APPROCCIATA IN MODO INNOVATIVO ALLA CONOSCENZA E SPERIMENTAZIONE DEL LINGUAGGIO AUDIOVISIVO).

L'ESPERIENZA DELLA REALIZZAZIONE DI UNO SPOT, MEDIANTE IL COOPERATIVE LEARNING STIMOLERÀ LA COSTANTE INTERAZIONE TRA SOGGETTI, INTELLIGENZE E SENSIBILITÀ DIVERSE: IL LAVORO CHE SI CELA DIETRO LA PRODUZIONE DI UN FILM, UN CORTOMETRAGGIO O UNO SPOT PUBBLICITARIO, PREVEDE SEMPRE E COMUNQUE UN INCONTRO CON L'ALTRO E, PRIMA DI ESSERE PROCESSO CREATIVO, È LAVORO DI SQUADRA, CHE VEDE INTERAGIRE PROFESSIONALITÀ, SENSIBILITÀ E RETROTERRA DIVERSISSIMI TRA LORO.

LA PARTECIPAZIONE ATTIVA NELL'APPRENDIMENTO STIMOLERÀ I PARTECIPANTI A DIVENTARE ESSI STESSI "PRODUTTORI" O "COMUNICATORI" DI SAPERE ATTRAVERSO LE IMMAGINI.